

Anttolan Urheilijat Ry  
Kummaniementie 5B  
51720 Rahula

Mikkelissä 9.1.2016

## YHTEISTYÖ ESITYS

Seuramme järjestää 5.6.2016 SM-keskimatkan suunnistukset avoimille ja juniorisarjoille Neitvuoren maastossa. Lisäksi kilpailu on maailman ranking sekä huippuliigan osakilpailu.

Yle tulee tekemään lähetyksen tapahtumasta ja se tuo myös seuralle omat haasteensa kilpailun budjetin suhteen. TV-tuotannosta jää seuran hoidettavaksi noin.15000€ (alv 0%) suuruinen erä johon pyytäisin kaupungin tukea.

Vastapalveluksena lähetyksessä saa Mikkelin kaupunki huomattavan paljon näkyvyyttä sekä mainos tilaa niin lähtö kuin maali alueella ja urheilija haastattelu pisteessä.

Kaupungin lähestyviä asuntomessuja olisi mielestämme hyvä markkinoida tapahtuman yhteydessä maan laajuisesti.

Liitetiedostoissa on lisää tarkempaa tietoa tapahtumasta.

Yhteistyö terveisin: Anttolan Urheilijat Ry / Kilpailun johtaja: Risto Haikonen 050 3740377



Suomen Suunnistusliitto



## Tietoa Huippuliigasta

Suunnistuksen Huippuliiga on huippusuunnistajille tarkoitettu kilpailusarja, jonka osakilpailut **televisoidaan** kilpailupäivänä **Ylen** tv-kanavalla. Lisäksi lähetykset ovat katsottavissa Ylen verkkopalvelussa (Yle Areena) kuukauden ajan kilpailun jälkeen. Huippuliigan osakilpailuja on kauden aikana 4-6. Vuonna 2016 yhden osakilpailusta järjestää Anttolan Urheilijat. Kilpailu on samalla **suunnistuksen SM-kilpailu**, joten paikalla ovat oletettavasti kaikki kotimaiset huippusuunnistajamme.

Kilpailu käydään **su 5.6.2016** iltapäivällä, ja siitä noin 1,5 tunnin lähetyksellä esittämään samaisena sunnuntai-iltana, jolloin television ääressä on runsaasti katsojia. Yle ei tunnetusti esitä mainoksia ohjelmissaan, mutta urheilumarkkinoinnille tyypilliseen tapaan Huippuliigan pääyhteistyökumppaneiden tunnukset tullaan sijoittamaan kilpailukeskukseen loppuviitoituksen varten tv-kameroiden tavoittamiin paikkoihin. Lisäksi kilpailijat kantavat numeroliivejä, jotka on varustettu tapahtuman päätukijoiden tunnuksilla (ks. liitteenä olevat kuvat). Huippuliigan tv-katsojamäärät ovat viime vuosina olleet keskimäärin **yli 100 000 katsojaa** /lähetyks. Lisäksi netissä lähetyksiä on ladattu tuhansia kertoja kilpailua kohden.

Mikkelin kaupungille tilaisuus markkinoida vetovoimaisuuttaan on suorastaan loistava, sillä tv-lähetyksen alkuun on mahdollista sijoittaa kaupunkia ja sen ympäristöä esittelevä n. 20-30 s pituinen insert-video, joka ei sisällä varsinaista mainosmateriaalia. Lisäksi kaupunki saa yksinoikeuden sijoittaa tunnuksensa (tai esim. matkailun edistämishankkeensa tunnuksen) kahdelle tv-rastille (ks. kuva).

Tapahtuman järjestäjä Anttolan Urheilijat ry on jäsenmäärältään verraten pieni urheiluseura, jolla on tärkeä asema sekä lasten ja nuorten liikuttamisessa (Anttolan Spurtis-liikuntakerhot ja perheille suunnattu ilmainen suunnistuskoulu) että kestävyysurheilun kilpailutoiminnan edistämiseksi Etelä-Savon alueella. Seura on mm. viimeisen 8 vuoden aikana saattanut huipputasolle kolme maajoukkueeseen yltänyttä suunnistajaa. Seuralla on **positiivinen julkisuuskuva**, ja sen vapaaehtoistoiminta on erittäin aktiivista. Suunnistuksen Huippuliiga sitoo merkittävän osan seuran jäsenistä kilpailua valmisteleviin ja kilpailunaikaisiin tehtäviin, ja lisäksi seuran maksettavaksi lankeaa osa tv-tuotannon kuluista. Näiden kulujen kattamiseen tarvitsemme tukijoita. Tiivistetysti todeten, **tapahtumaa tukemalla saatte edullisesti positiivista näkyvyyttä ja tuette eteläsavolaista urheilun ja liikunnan vapaaehtoistoimintaa**. Vertailun vuoksi todettakoon, että tavoittavuudeltaan Yleen verrattavissa olevan päivälehdteen etusivulla mainostaminen maksaa viikonpäivästä riippuen 39648-49560 € + alv. Tarjouksemme on siis saavutettaviin hyötyihin nähden varsin edullinen.

Lähteet: Suomen Suunnistusliitto, Yle, Kruuva Oy/Markku Mäkäräinen, Sanoma, Viestinnän Keskusliitto