

Haukivuoren markkinointi -suunnittelupalaveri Haukivuoritalo 11.1.2018

KOKOUSMUISTIO

Läsnä: Leo Laukkanen (AJK), Saku Niilo-Rämä (Haukivuorelaiset ry), Petri Pentikäinen (työryhmän jäsen)

1. Leo Laukkanen avasi kokouksen klo 12.30.
Kokouksen puheenjohtajana toimi Leo Laukkanen ja sihteerinä Saku Niilo-Rämä.
2. Keskusteltiin Haukivuoren markkinoimisesta uusien asukkaiden houkuttelemiseksi pitäjään.

Ykköshoukuttimeksi ja segmenttikohteeksi aluejohtokunnan strategian mukaisesti nostetaan: "Seudun paras etätyöpaikka" ja siihen panostaminen.

Strategiaan liittyen, Petri Pentikäinen toivoi, että toimistohotelli / etätyökonttori Haukivuoritalolle saataisiin käyttöön mahdollisimman pian, mahdollisesti jo tulevan kevään aikana. Näin meillä olisi osoittaa konkreettinen paikka ja hyvä lähtökohta etätyöntekijöiden haalimiseksi. Aluejohtokunta on esittänyt ko. kohdetta jo useamman kerran mm. kiinteistöjohdolle!

Muita vahvuuksia on oltava mm. helppo ja nopea liikkuminen. Linja-autoaikataulut on nyt vielä tarkennettava, kun mm. vapaa-ajanasukkaat eivät ole näihin liikennejärjestelyihin tyytyväisiä (vrt. HaSen kirjoitukset). Esimerkki: Helsingin Vuosaaresta Espooseen työmatka 45 minuuttia. Täällä ajaa samassa ajassa Mäntyharjuun tai lähes Jyväskylään. "Haukivuoren valuutta" – palvelut ovat edullisia.

Tuhlaamisen vähentäminen. Mitä tarvitsee omistaa, karsitaan turhat tavarat ja asiat. Eläminen on edullisempaa. "Kohtuullinen elämä". Uudenmaan asukkailla suurin hiilijalanjälki – ekologisuus.

Leo Laukkanen totesi junaliikenteen toimivuuden saamisen kokeiluehdotusperiaatteella (3 vuoroa/suunta): On strategisesti tärkein edellytys Haukivuoren markkinoinnin ja asukashankinnan lähtökohdista liittyen sekä vakituisen-, että vapaa-ajan asukashankinnalle! Nyt on jälleen saatava uusi ponnistus ja jopa enemmän vaatimus aikaisemman herrasmiesmäisen etenemisen rinnalle!

3. Markkinoinnin keinot ja väylät, miten asiat saadaan oikean kohderyhmän tietoon? Erottuva markkinointi, video, sosiaalisen median kanavat. Maa- ja metsätalousministeriön some-info on hyvä malli. Siinä jatkuvasti m. Jari Leppä informoi ko. sektorin toimia ja perusteita. Käytetään hyväksi Turun yliopiston tutkimusta, minkälaisena ihmiset näkevät Suomen? Järvimaisema, luonto, rauha jne.
4. Toimenpiteet: Keksitään markkinointilauseet noin 5-10 kpl, pitäjän vahvuudet esille. Käytetään kaikessa markkinoinnissa. Petri ja Saku valmistelee. Tukena mm. aluejohtokunnan swot-analyysi.

Etsitään referenssiperheitä/asukkaita ja tehdään markkinointivideo. Noin 3-5

perhettä, esim. Placentinot, Elina Vauhkonen, Häkkilän saarella asuva perhe jne.

Markkinointiväylät: sosiaalinen media, Maaseudun Tulevaisuus, Helsingin Sanomien verkkosivut (Display mainos) tai ilmaislehdet. Tavoite ohjata ihmiset haukivuori.fi -sivuille, jotka uudistetaan kevään aikana. Siitä tulee koko Haukivuoren toimijoiden keskeinen alusta.

Tehdään ”Muuta Haukivuorelle” -sivu haukivuori.fi -verkkosivuille.

Alueen myytävät tontit, talot ja mökit keskitetysti esille verkkosivuille. Haukivuoren omaan ”myyntitoimintaan” panostetaan. Asiakaspiste on eräs palaute- ja informaatiopaikka Haukivuoren kirjastossa. Kun kaavoitusasiat saadaan etenemään voidaan ryhtyä ”myymään” ennakoivaa varausjärjestelmää.

Etätyökonttori on saatava pystyyn mahdollisimman pian. Paras vaihtoehto paikaksi on Haukivuoritalo. Muita kunnon vaihtoehtoja ei ole. Puhelin- ja tietoliikenneyhteyksin kuntoon saattaminen haja-asutusalueella on myös avainedellytyksiä. Aluejohtokunta vaikuttaa asioissa tällä hetkellä monipuolisesti! Myös kaupungille olisi saatava aktiivisempi ote!

Myös kaupunki on saatava ymmärtämään aluejohtokunnan asukashankinnan merkitys ja toimepiteet sekä heidän roolinsa asioiden edunvalvonnassa ja vaikuttamisessa. Aluejohtokunta on ehdottanut kaupungin johtoryhmälle aluejohtokunnan strategian käsittelyä heidän kanssaan. Muun muassa nykyiset sihteerijärjestelyt, joita ei käytännössä ole, vaikeuttavat suuresti puheenjohtajan ja aluejohtokunnan strategisia toimenpiteitä! Saatetaan tämä muistio tiedoksi kaupunginjohtajalle, tekniselle johtajalle, Sivistystoimen johtajalle ja kirjaston johtajalle sekä aluejohtokunnalle.

5. Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 13.20

Saku Niilo-Rämä, sihteerä