

EcoSairila-kehittämislusta		
Tavoite 2019	Toimenpiteet 2019	Indikaattori
Selkeä toimintamalli ja yhteistyön hallinnointimalli; koordinoituyhtiö (markkinointi, yhteistyön koordinointi, tutkimus, kehitys, hallinto)	Yhteistyötoimintamallin luominen	kyllä/ei
Ensimmäiset merkittävät, ulkopuoliset yhteistyökumppanuudet	Aiesopimusten laatiminen yhteistyökumppaneiden kanssa	aiesopimusten määrä
Asuminen ja kiinteistönhallinta		
Tavoite 2019	Toimenpiteet 2019	Indikaattori
Konsernitason kiinteistöjen hallintaohjelma - päällekkäisyyksien karsinta - rahoitusaseman vahvistaminen - tilojen hallinnan ja käytön tehokkuus - tarpeiden määrittely koko konsernin näkökulmasta - tarpeettomien myynti - kiinteistöjen elinkaari	Kiinteistöjen hallintaohjelman laatiminen	kyllä/ei
Kalevankankaan kehittämislusta		
Tavoite 2019	Toimenpiteet 2019	Indikaattori
Selkeä toimintamalli ja yhteistyön hallinnointimalli Kalevankankaalle	Yhteistyötoimintamallin luominen	kyllä/ei
Matkailu- ja tapahtumatoiminta sekä viestintä		
Tavoite 2019	Toimenpiteet 2019	Indikaattori
Yhtenäinen viestintä ja toimintatavat konsernin kaupunkimarkkinoinnissa (brändikäsikirja)	1. Konserniviestinnän yhteisten materiaalien ja työkalujen teko 2. Aktiivisen viestinnän toimintamallin luominen (vastuiden sopiminen ja prosessien määrittely)	1. kyllä/ei 2. mediaseuranta
Mainekuvan parantaminen	1. Kaupungin viestintätiimin toteuttama ”kehukampanja” mikkeliäisten yritysten ja konserniyhtiöiden kanssa: mikä Mikkeli on hyvin, miksi tänne kannattaa tulla (vertailukohdaksi v. 2009 ”Parempaa palvelua saisit Mikkelistä” -kampanja) 2. Mikkelin lobbaja eli edunvalvontatyön terästäminen ja resursointi, kansallinen edunvalvontatyö 3. Mikkelin Nuorkauppakamarin toteuttama ”Elinvoimaisempi Mikkeli” -kysely mikkeliäisille	1. Toteutettu kampanja 2. Osoitettu resurssi 3. Kysely toteutettu ja tulokset luovutettu jaostolle
Selvitys kulttuuri- ja elämyskeskuksesta 5-tien varteen (Tiedekeskus Mikkeli, Rysä, mahdoll. uudet avaukset)	1. Selvityksen laatiminen. 2. Liiketoimintasuunnitelma ja rahoitus	laadittu selvitys
Mikkelin Matkailu Oy:n kehittäminen: matkailun edistämistehtävä, tapahtumatoiminnan koordinaattori, kaupunkimarkkinointi	1. Selvitystyö yhteistyössä sidosryhmien kanssa 2. Mahdollisten toimintamallien määrittäminen	1. selvitystyö tehty 2. vertailukelpoiset toimintamallit ja suositukset muodostettu

Koulutus ja kasvupalvelut		
Tavoite 2019	Toimenpiteet 2019	Indikaattori
Start-up- ja kasvuyritysten toimintaedellytysten mahdollistaminen	Maakunnallisen kasvurahaston perustaminen	Perustettu/ei perustettu
Omistajanvaihdostilanteet; oppisopimuskoulutusmalli tms	1.Omistajanvaihdoshanke/ Miksei, Dynamo, Esedu 2. Yhteistyö yrityskummien kanssa	1. Kyllä / ei 2. Yhteistyö käynnissä
Työn ja tekijän kohtaaminen, korkeakoulu- ja oppilaitosyhteistyön syventäminen	1. Koulutuksen suuntaaminen elinvoimaohjelman mukaiseksi, joustava työelämään siirtyminen (yksilöllistäminen, syrjäytymisen ehkäisy) 2. KV-opiskelijoiden nykyistä parempi kiinnittyminen paikallisiin yrityksiin ja alueeseen	1. Tiivistynyt yhteistyö kaupungin ja koulutuksen tarjoajien kesken 2. Alueelle työllistyneiden KV-opiskelijoiden määrä