



Mikkelpuistoyhdistys ry Toimintasuunnitelma 2016

Hyväksytty syyskokouksessa 24.11.2015



Mikkelpuisto



TOIMINTASUUNNITELMA 2016

MIKKELIPUISTOYHDISTYS RY

Mikkelipuistoyhdistys ry, Y-tunnus 2041633-7

Postiosoite: Pursialankatu 6 (Kenkävero), 50100 Mikkeli

Käyntiosoite: Pursialankatu 5, 50100 Mikkeli

Puh: 0400 300 249/ 0400 300 217, www.mikkelipuisto.fi



1. TOIMINNAN PERUSTEET

Mikkelipuistoyhdistyksen perustamiskokous pidettiin Mikkeliissä 20.4.2005. Yhdistys on merkitty yhdistysrekisteriin 23.1.2006.

1.1. TOIMINNAN TARKOITUS

Mikkelipuistoyhdistyksen säännöissä mainitaan, että *”toiminnan tarkoituksena on lisätä piha- ja puistokulttuurin arvostusta ja tunnettavuutta, luoda esteettinen ja laadukas puistokokonaisuus sekä laajentaa ja syventää maaseudun ja kaupungin vuorovaikutusta. Merkittävintä toimintaa tarkoitusten toteuttamiseksi on Mikkelipuisto-nimisen matkailukohteen ylläpito sekä sen kokonaisohjaus ja -kehittäminen kiinnostavana piha- ja puistokulttuurikohteena.”*

1.2. VISIO 2020

”Mikkelipuisto mallipuutarhoineen on ideoita tarjoava puutarhamatkailukohde, jossa viihtyy koko perhe ja josta puutarha-alan tuotteiden, palveluiden ja ideoiden hankkiminen on helppoa”.

1.3. TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Asemakaavan mukainen Mikkelipuisto on kaikkiaan laajuudeltaan 42 ha. Maat omistaa Mikkelin kaupunki. Suurin osa puistokokonaisuuteen kuuluvista alueista on yleisiä viljelys-, luonto- ja virkistysalueita.

Mikkelipuistoyhdistys ry on vuokrannut Mikkelin kaupungilta Mikkelipuiston keskeisen, noin 2,9 hehtaarin laajuisen mallipuutarha-alueen (vuokra-aika 1.5.2006–31.12.2038). Tällä alueella sijaitsevat yritysten mallipuutarhat ja pysäköintialueet. Vuokraamaltaan mallipuutarha-alueelta Mikkelipuistoyhdistys ry vuokraa edelleen yksittäisiä mallipuutarhoja yrityksille ja yritysryhmille.

Ensimmäinen mallipuutarha-alue avattiin kävijöille kesällä 2007. Seuraavia osastoalueita on esirakennettu vaiheittain, viimeisimmän alueen esirakennustyöt viimeisteltiin vuoden 2013 aikana.

Mikkelipuiston vuokraaman alueen sisällä sijaitsee palvelurakennukselle kaavoitettu erillinen tontti, jolle etsitään toteutusmallia. Kyseisellä tontilla sijaitsee väliaikainen kesäkahvila-rakennus, joka on Mikkelipuistoyhdistyksen käytössä. Kahvilan yhteydessä sijaitsee myös rajattua ulkotilaa, joka on taimimyymä-käytössä.

Mikkelipuiston toimistotilat sijaitsivat Kenkäverossa päärakennuksen yläkerrassa.

1.4. JÄSENET JA JÄSENMAKSUT

MikkeliPuistoyhdistyksen varsinaisia jäseniä ovat sääntöjen mukaisesti MikkeliPuiston alueelta alaa vuokraavat yritykset ja yhteisöt. MikkeliPuistoyhdistyksellä on myös yhteisöjäseniä sekä kannatusjäseniä. Yhteisöjäseneksi hyväksytään toimintaa tukevia ja työpanoksellaan MikkeliPuistoa kehittäviä alan järjestöjä. Kannatusjäseneksi voivat liittyä toimintaa tukevat ja kannattavat yritykset eri aloilta sekä yksityiset henkilöt.

24.11.2015 MikkeliPuistoyhdistyksessä on yhteensä 130 jäsentä; 94 varsinaista jäsentä, 14 yhteisöjäsentä, 17 yrityskannatusjäsentä sekä 5 henkilökohtaista kannatusjäsentä.

Jäsenmaksuista erikseen kullekin jäsenryhmälle päättää syyskokous. Varsinaisilta jäseniltä ei peritä erillistä jäsenmaksua, vaan se sisältyy vuokrattavan mallipuutarha-alueen pinta-alan mukaiseen perusmaksuun.

Vuodeksi 2016 esitetään, että hinnat säilyvät vuoden 2015 tasossa. Varsinaisilla jäsenillä hinnat otetaan käyttöön uusia sopimuksia tehtäessä ja vanhoja uusittaessa. Esitys jäsenmaksuista erillisenä liitteenä.

1.5. HENKILÖSTÖ

MikkeliPuistoyhdistystä koskevat asiat päätetään yhdistyksen yleisissä kokouksissa. Syyskokouksessa valittu MikkeliPuistoyhdistyksen hallitus vastaa yhdistyksen strategisesta suunnittelusta sekä toiminnan päälinjauksista.

Käytännön toiminnasta ja töistä vastaa MikkeliPuistoyhdistyksen henkilökunta. Vakituksessa työsuhteessa yhdistyksellä on kaksi henkilöä, toiminnanjohtaja sekä ylipuutarhuri, joiden kesken on jaettu vastuualueet kokonaisuuden hoidosta.

Kaudelle 2016 hankitaan lisäresurssia osastomyyntiin hankkimalla kyseinen palvelu ostopalveluna tuntiveloituksella tai muulla sopimuksella.

Yleisölle avoimena puutarhamatkailukohteena toiminnan pääpaino MikkeliPuistossa on kesäkaudessa. Vastuullaan olevaan toimintaan ja työtehtäviin MikkeliPuistoyhdistys palkkaa tarvittavan lisähenkilökunnan määräaikaisiin työsuhteisiin kesäkaudeksi vakituisen henkilöstön lisäksi.

1.6. TOIMINTAA TÄYDENTÄVÄT HANKKEET JA MUU RAHOITUS

Mikkelin kaupunki ja MikkeliPuistoyhdistys ovat sopineet yhteistyöstä palvelusopimuksen muodossa vuodesta 2012 alkaen. Palvelusopimuksen tavoitteena on varmistaa MikkeliPuiston toiminnan jatkuvuus ja toiminnan kehittyminen edelleen. Palvelusopimuksen sisältö ja taloudellinen arvo selvitetään tarkemmin vuosittain. Vuonna 2015 palvelusopimuksen taloudellinen arvo on 90 000 €. Vuodelle 2016 päätöstä ei ole vielä tehty. MikkeliPuistoyhdistys ry esittää palvelusopimuksen pitämistä vuoden 2015 tasossa.

Kartoitetaan tarvittaessa muita täydentäviä rahoitusratkaisuja erillisiin toimintaa kehittäviin ja monipuolistaviin hankkeisiin, mm. puutarha-alan säätiöt, Maakuntaliitto, Maakuntarahasto ja muut väylät.

Osallistutaan MikkeliPuiston palvelurakennuksen osalta "WIN-hankkeeseen" ja selvitetään rahoitusmahdollisuuksia kyseiseen investointiin, mm. Ely, Maakuntaliitto, Mikkelin kaupunki.

2. TOIMINTA MIKKELIPUISTOSSA

MikkeliPuisto on monipuolinen puutarhamatkailukohde, jonka ytimen muodostava jäsenyritysten suunnittelemat ja rakentamat ideota tarjoavat mallipuutarhat. MikkeliPuistoyhdistys ry:n tehtävänä on puutarhamatkakohteen käytännön toiminnan järjestäminen. Kauden aikaiseen MikkeliPuistoyhdistyksen toimintaan kuuluvat mm. seuraavat toiminnot ja työtehtävät.

2.1. MALLIPUUTARHOJEN MYYNTI

Uusille mallipuutarhakokonaisuuksille on MikkeliPuistossa esirakennettuna osastopohjaa. Tälle alueelle hankitaan uusia jäseniä ja rakennetaan uusia osastoja uusien tahojen ja kumppaneiden kanssa. Yritysmarkkinointia jatketaan sekä kehitetään uusia toimintakonsepteja ja teemoja uusiin mallipuutarhoihin.

Uusia osastokumppaneita hankitaan myös olemassa oleville mallipuutarhaosastoille, jos vanhoja jäsenyrityksiä jää pois.

2.2. PUISTON HOITO

MikkeliPuistoyhdistys vastaa mallipuutarhojen hoidosta yritysten kanssa tehtyjen vuokrasopimusten mukaisesti vähintään A2-hoitoluokan mukaisesti. MikkeliPuistoyhdistys palkkaa tarvittavan henkilökunnan puiston hoitoon. Mahdollisuuksien mukaan tehdään myös yhteistyötä mm. oppilaitosten kanssa sekä käytetään hoitotöissä ostopalveluja.

Mallipuutarhojen ohella MikkeliPuistoyhdistys vastaa hallinnoimallaan n. 3 ha vuokra-alueella sijaitsevien yleisten alueiden hoidosta. (mm. parkkipaikat, istutusalueet, vanhan teollisuusradan ympäristö, kesäkahvilan ympäristö, mallipuutarha-alueen maisemapelto). Mikkelin kaupunki vastaa asemakaavalliseen MikkeliPuisto-kokonaisuuteen kuuluvien muiden alueiden hoidosta ja toiminnasta. (mm. Kenkäveronniemen ja Pursialankadun varren pellot, Kaihunharju, ranta-alueet, liikekorttelialue). MikkeliPuistoyhdistys ry ja Mikkelin kaupunki/YIT ovat sopineet tiettyjen vastualueilleen kuuluvien alueiden hoitotöiden järjestämisestä myös töitä vaihtamalla tai lisätöinä.

2.3. KESÄKAHVILA KEIJUNMEKKO

Mallipuutarha-alueella sijaitseva Kesäkahvila Keijunmekko palvelee kävijöitä ja puiston jäsentähoja 30.5.2016–2.9.2016. Aukioloajat ovat ma – la klo 10 – 17.30, heinäkuussa myös su 10 - 16.

Lisätään kahvilapalveluiden markkinointia mm. ryhmille ja erilaisiin tapahtumiin kahvilatelttä ja muita asiakaspaikkoja hyödyntäen.

Kesäkahvilassa myydään kahvilatuotteiden ohella myös muita soveltuvia tuotteita, pääasiassa myyntitilisolopimuksella. Tuotevalikoima koostuu ensisijaisesti yhdistyksen jäsentähojen tuotteista. Kehitetään puiston tuotevalikoiman sekä tarjottavien palvelujen MikkeliPuisto-brandia voimakkaammaksi yhteistyökumppaneiden kanssa. Lisäksi suunnitellaan MikkeliPuiston omia tuotteita myyntiin yhdessä jäsentähojen kanssa.

Kahvilatoiminnan ohella kesäkahvilasta jaetaan tietoa MikkeliPuistosta, mallipuutarhoista, mukana olevista tahoista sekä yritysten tuotteista. Kullakin jäsenyrityksellä on oikeus tuoda infopisteeseen jakoon yksi esite. Pisteestä jaetaan kysyjille tietoa myös seudun muusta matkailutoiminnasta ja palveluista.

2.4. PUUTARHAMYYMÄLÄ

Mikkeli puiston puutarhamyymä lä palvelee kävijöitä 2.5.2016-16.9.2016. Aukioloajat ma-pe klo 10-17.30, la klo 10-17.30 (ajalla 21.5.-27.8.), su 10-16 (heinäkuussa).

Puutarhamyymlässä on myynnissä jäsenyritysten kasveja (perennat, kesäkukat, pensaat, puut, köynnökset) ja muita soveltuvia tuotteita (siemenet, työkalut, kalusteet, patsaat, somisteet, lannoitteet ym.).

Selvitetään mahdollisuuksia järjestää puutarhamyymlälle lisää myyntitilaa tiloja kehittämällä.

Kehitetään palveluvalikoimaa lisäten yksityisille asiakkaille suunnattujen neuvonta- ja suunnittelupalvelujen osalta. Esim. ”Osta perennapenkki”, ”valmis ruukkuistutus” tai ”Neuvontakäynti omaan pihaan”. Tehdään yhteistyötä jäsenistössä ja muutoin alueella olevien suunnittelijoiden ja viherrakentajien kanssa.

2.5. OPASTETUT KIERROKSET JA PALVELUPAKETIT RYHMILLE

Mikkeli puiston mallipuutarhoihin järjestetään opastettuja kierroksia kesäkaudella sopimuksen ja ennakkovarauksen mukaan. Kierroksen hinta on 60 € (sis. alv), max. 25 henkilöä/ryhmä.

Kehitetään opastusta laajemmaksi ryhmälle markkinoitavaksi tuotteeksi yhdessä Mikkeli puiston jäsentahojen kanssa. Opastuksen ohella ryhmille tarjotaan myös mahdollisuutta esim. kahvitukseen, kukkasidontakurssiin tai liikuntatuokioon.

Kehitetään yhteisiä puutarhakierroksia Kenkäveron ja muiden ”Hurmaavat Puutarhat”-verkostoon kuuluvien puutarhakohteiden kanssa. Ollaan mukana valmismatkoja järjestävien matkatoimistojen tarpeisiin kootuissa matkapaketeissa muiden seudun matkailutoimijoiden kanssa.

Kehitetään ”Kokouspaketti” yhteistyössä Kenkäveron sekä mahdollisesti myös alueen majoitusliikkeiden kanssa. Markkinointi suunnataan eri yrityksille ja yhdistyksille, esimerkiksi puutarha-alan järjestöt ja seurat.

Selvitetään vaihtoehtoja opastusten eri kielivaihtoehtojen järjestämiseen. (esim. venäjä).

Mahdollisuuksien ja kysynnän mukaan kehitetään lapsille oma kierros puiston maskottia ”Pihla-puistokorentoa” hyödyntäen. Maskottia hyödynnetään myös mm. lapsille suunnatussa markkinoinnissa, tapahtumissa sekä oheistuotteissa.

2.6. KAUDEN 2016 TAPAHTUMAT

Mikkeli puistoyhdistys järjestää puistossa omia tapahtumia eri kohderyhmille. Osa kauden 2016 tapahtumista järjestetään yhteistyössä muiden tahojen kanssa. Lisäksi Mikkeli puistoa tarjotaan eri toimija-tahoille tapahtumakentäksi. Mikkeli puiston tapahtumiin jäsenistöllä on oikeus tulla näytteilleasettajaksi ja myymään tuotteitaan ilman erillistä maksua.

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| • pe 27.5-la 28.5.2016 (alustava) | Kevättapahtuma |
| • la 9.7.2016(alustava) | Hulivilitapahtuma Mikkeli puistossa |
| • Selviää myöh. | Kaupunginorkesterin konsertti |
| • to 18.8.2016 (alustava) | Yritystreffit |
| • ke 24.8.2016 | Senioritreffit |
| • ti 13.9.2016 | Syystapahtuma |

Kevättapahtumaa kehitetään edelleen ”Kukkamessujen” suuntaan yhteistyössä mm. Esedun, MikkeliPuiston jäsenyritysten, seudun taimituottajien ja Maiju ja Yrjö Rikalan Puutarhasäätiön kanssa.

Vuonna 2015 ensimmäistä kertaa järjestettyjä ”Yritystreffejä” kehitetään edelleen. Kyseessä on jäsenistölle ja puutarha-alalla toimiville ammattilaisille suunnattu tapahtuma. Tapahtumaan yrittäjät kutsuvat omia asiakasryhmiään, mm. kaupunkien ja seurakuntien ammattilaisia, isännöitsijöitä ja kiinteistönhoitajia.

MikkeliPuistoyhdistyksen jäsentahot voivat myös sovittaessa järjestää puistossa omia tapahtumiaan, esim. asiakasiloja omalle asiakaskunnalleen, tuote-esittelypäivän, myyntikampanjan tai henkilökunnan virkistyspäivän. MikkeliPuistoyhdistys voi järjestää erikseen sovittaessa lisäpalveluna tapahtumiin mm. ohjelmaa, tarjoiluja tai markkinointia.

2.7. MUU KAUDEN 2015 TOIMINTA MIKKELIPUISTOSSA

MikkeliPuistossa järjestetään erilaista ohjattua liikuntaa tiistaisin 21.6.-9.8.2016 n. klo 17.-17.45. Teemat ja lajit tarkentuvat myöhemmin. Säävaraus.

MikkeliPuiston ”Tiedon ja taidon torstait” järjestetään torstaisin 30.6.-11.8.2016 klo 14 alkaen. Päivien aikana järjestetään erilaista mukavaa yhdessä tekemistä ja oppimista vaihtuvien teemojen. Ohjelma tarkentuu myöhemmin. Iltapäivissä voidaan opiskella mm. pihaan sopivien betonitöiden valmistusta, kukkasidontaa, kivenmaalausta ja kesäkukkaistutusten kasvivalintoja tai kuulla mielenkiintoisia tietoiskuja niin jäsentahojen aihepiireistä kuin muista puutarha-alan teemoista. Ohjelmaa järjestetään yhteistyössä jäsenyritysten ja yhteistyökumppanien kanssa.

Tarjotaan MikkeliPuistoa alustaksi etenkin jäsentahojen toiminnalle. Toimintaa puistoon kaudella 2015 toi mm. SUPSaimaa Oy, jonka toiminta puistossa jatkuu todennäköisesti myös kaudella 2016.

Tarjotaan MikkeliPuistoa mahdollisuuksien mukaan tapahtumakentäksi myös mm. erilaisille harrastusryhmille mm. erilaiseen liikuntaan (esim. petanqueseura, taiti jne.), taiteeseen (maalaus, tanssi tms.) tai konsertteihin.

Kehitetään MikkeliPuistoa ”Liikkumisen Unelmavuoden” tapahtumakohteena.

3. KEHITTÄMINEN JA UUDET TOIMINNOT

Kehitetään MikkeliPuistoa toiminnoiltaan entistä monipuolisemmaksi ja laajempaa kävijäryhmää houkuttelevaksi. Kehittämistyötä tehdään resurssien puitteissa ja yhteistyökumppaneita hakien. Työtä jatketaan tulevana vuosina.

Pääkehittämiskohteet 2016

- Palvelurakennuksen rakentamisen aloittaminen
- Kevättapahtuman kehittäminen
- ”Uutuustuote”-alueen toteutus yhteistyössä yhdistyksen jäsenyritysten ja uusien yritysten kanssa
- Toiminnallisuuden lisääminen MikkeliPuistoon eri kävijäryhmiä huomioiden.

3.1. PALVELURAKENNUS

Uusi palvelurakennus toteutetaan yhteistyökumppaneiden kanssa erillisen suunnitelman ja talousarvion mukaisesti. Tavoiteaikataulu rakennuksen valmistumiselle ja käyttöönotolle on kesäkuu 2017. Rakentaminen aloitetaan huhtikuussa 2016.

Tavoitteena on saada Mikkeliin tarpeita vastaava myös ympärivuotiseen käyttöön soveltuva kahvila-, myymälä- ja näyttelyrakennus. Rakennuksesta löytyvät myös tarvittavat sosiaali- ja varastotilat, keittiö ja Mikkeliin toimisto. Tavoitteena on rakennus, jonka rakentaminen vaihteittain on mahdollista. Päärakennusaineena käytetään puuta ja lasia ja Mikkeliin ympäristöön ja ilmeeseen soveltuvaa kierrätysmateriaalia.

Palvelurakennuksen suunnittelussa tehdään yhteistyötä ”WIN-hankkeen” kanssa, joka kuuluu Mikkeliin kehitysyhtiö Miksei Oy:n hankkeisiin. Rakennuksen luonnossuunnittelu tehdään oppilastyönä Savonia Ammattikorkeakoulussa vuoden 2015 loppuun ja tarkempi arkkitehtisuunnittelu vuoden 2016 aikana. Rakentamisesta vastaavat Etelä-Savon Ammattiopiston Talotekniikka – linjan opiskelijat.

3.2. KEVÄTTAPAHTUMAN KEHITTÄMINEN

Mikkeliin perinteistä kevättapahtumaa kehitetään edelleen monipuolisempien ”kukkamessujen” suuntaan. Tapahtuma toteutetaan kaksipäiväisenä toukokuun lopulla. Tärkeänä yhteistyökumppanina tapahtuman toteutuksessa on Esedu ja etenkin sen puutarha-alan koulutuslinjat. Tapahtumassa 2015 opiskelijat suorittivat ”Yrittäminen puutarha-alalla”-tutkintotilaisuuden ja käytäntöä on tarkoitus jatkaa ja kehittää myös vuoden 2016 tapahtumaan. Kevättapahtuman kehittämiseen on saatu Maiju ja Yrjö Rikalan Puutarhasäätiöltä 11 000€ euron avustus. Muita tärkeitä yhteistyökumppaneita kevättapahtumassa ovat mm. Mikkeliin jäsenyritykset sekä seudun taimituottajat.

3.3. UUTUUSTUOTE-ALUE

Toteutetaan yhteistyössä nykyisten jäsenyritysten ja uusien yritysten kanssa kauden 2016 uutuustuotteita esittelevä ”uutuustuote”-alue uudelle osastoalueelle sekä pohditaan muita mahdollisuuksia käyttää Mikkeliin yrityksiä eri tavoin hyödyttävänä tuote-esittelypaikkana (lyhytaikaisia kone-esittelyjä, erimittaisia ”Show-Room”-sopimuksia jne.). Huomioidaan Asuntomessut 2017 toiminnassa.

Selvitetään mahdollisuuksia toteuttaa kaudella 2016 ja tulevina vuosina erityyppisiä kesänäyttelyitä tai muita kevyempiä kumppanuuksia yritysten kanssa.

3.4. TOIMINNALLISUUDEN LISÄÄMINEN

Seikkailupuisto

Kehitetään ja rakennetaan lapsille erilaista toimintaa ympäri Mikkeliin puistoa. Kyseeseen voi tulla esim. uusia erilaisia leikkivälineitä, uusi leikkipaikka, labyrintti/”jatulinintarha”, luonnonmateriaalit osana leikkipaikkaa, aistit ja oppiminen leikin tukena (ääni, vesi, tuuli tms). Kehitetään ja lisätään vuosittain.

Liikuntavälineet

Hankitaan Mikkeliin puistoon liikuntavälineitä parantamaan kaiken ikäisten kävijöiden liikuntamahdollisuuksia puistossa.

Muu toiminta

Mahdollisuuksien ja resurssien puitteissa ja yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa kehitetään muuta toimintaa.

Mikkeliin puiston uudelle osastoalueelle kehitetään erilaista väliaikaista toimintaa siksi aikaa, kunnes esirakennettu osastoalue toimii täysimääräisesti mallipuutarha-alueena. Kyseeseen voi tulla esim. taiteen lisääminen puistoon yhteistyökumppaneiden kanssa. Toimintojen ja toiminnan ylläpidon rahoitus ja ansaintalogiikka ratkaistaan tapauskohtaisesti ennen toteutusta.

Lisätään erilaisia pihapelejä Mikkeliin puistoon.

3.5. TUOTEVALIKOIMAN KEHITTÄMINEN

MikkeliPuiston tulovirtoja kehitetään laajentamalla ja monipuolistamalla nykyistä tuote- ja palveluvalikoimaa sekä kehittämällä liiketoimintaa. Tuotteita ja palveluja kehitetään eri kohderyhmille.

Loppuvuodesta 2014 on perustettu erillinen työryhmä tuote- ja palvelupaketteja kehittämään. Työryhmä raportoi MikkeliPuistoyhdistyksen hallitukselle. Työryhmään kuuluvat jäseninä: Viljo Muuronen, Teppo Kaarniemi, Pekka Häkkinen, Markku Loippo sekä Mikko Tervo. Työryhmän sihteerinä ja koollekutsujana toimii Reeta Vaha. Myös Kirsi Olkkonen osallistuu mahdollisuuksien mukaan. Työryhmä jatkaa toimintaansa 2016, kokoonpano tarkastetaan hallituksen 2016 valinnan jälkeen.

3.6. ALUEEN KEHITTÄMINEN JA TULEVAISUUS

MikkeliPuistoyhdistys ry on mukana kehittämässä koko asemakaavallisen MikkeliPuiston, eli Kenkäveronniemen, Kaihunharjun ja Pursialan alueen toiminta- ja liikuntamahdollisuuksia monipuolisemmaksi resurssien mukaan. Alueen kehittäminen kokonaisuutena entistä paremmin matkailua ja virkistystä tukevana kokonaisuutena olisi tärkeää.

Ollaan mukana ns. Tapahtumapellolla järjestettävien tapahtumien järjestämisessä mahdollisuuksien mukaan (Jurassic Rock ym.).

Kehitetään rantapolkua Kenkäverosta MikkeliPuistoon houkuttelevammaksi.

4. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Yhdistyksen markkinoinnissa ja viestinnässä huomioidaan eri kohderyhmät. MikkeliPuiston markkinoinnilla on kaksi päälinjaa; yritysmarkkinointi sekä kävijämarkkinointi. Viestinnässä huomioidaan myös jäsentahoihin kohdistuva ja muu yhdistyksen sisäinen viestintä sekä viestintä eri sidosryhmille.

Loppuvuodesta 2014 on perustettu erillinen työryhmä MikkeliPuiston markkinointia kehittämään. Työryhmä raportoi MikkeliPuistoyhdistyksen hallitukselle. Työryhmään kuuluvat jäseninä: Maisa Häkkinen, Perttu Hietanen ja Armi Salo-Oksa. Työryhmän sihteerinä ja koollekutsujana toimii Kirsi Olkkonen. Myös Reeta Vaha osallistuu mahdollisuuksien mukaan. Työryhmä jatkaa toimintaansa 2016, kokoonpano tarkastetaan hallituksen 2016 valinnan jälkeen.

MikkeliPuistolle laaditaan erillinen markkinointisuunnitelma kaudelle 2016.

4.1. YRITYSMARKKINOINTI

Yritysmarkkinointia toteutetaan henkilökohtaisin kontaktein, neuvotteluin ja tapaamisia järjestämällä. Yrityksille markkinoidaan uutta osastoaluetta ja vapaita osasto-osuuksia olemassa olevilla osastoilla sekä etsitään muita tapoja tulla mukaan MikkeliPuistoon.

Yritysmarkkinointia tehostetaan hankkimalla ostopalveluna lisäresursseja myyntityöhön.

Päivitetään ja valmistetaan markkinointimateriaalia yritysmyyntiin. Valmistetaan erillinen esite yritysmyynnin tarpeisiin.

Päivitetään yritysmarkkinointia tukevaa tietoa puiston nettisivuille www.mikkelpuisto.fi ja pidetään sivut ajan tasalla. Etsitään keinoja esitellä jäsenyritysten tuotteita entistä tehokkaammin puistossa ja mm. nettisivuilla (esim. uutuuudet esiin).

Osallistutaan erilaisille messuille osastolla, kävijänä tai materiaalilla (Viherpäivät ja Vihertekniikka, Matkamessut, Kevätmessut ym.). Tehdään myös markkinointia näytteilleasettajayrityksille mahdollisuuksien mukaan.

Pyritään yhteistyöhön Mikkeliissä vuonna 2017 järjestettävien Asuntomessujen kanssa myös yritysmyyntiin liittyen.

4.2. KÄVIJÄMARKKINOINTI JA TIEDOTUS

Kauden 2016 kävijätavoite on 80 000 henkilöä (toteuma-arvio 2010 noin 40 000 kävijää, 2011 noin 55 000 kävijää, 2012 noin 58 000 kävijää, 2013 noin 62 000 kävijää, 2014 noin 62 000 kävijää, 2015 noin 70 000 kävijää).

Kävijämarkkinoinnissa huomioidaan Mikkelpuiston eri pääkohderyhmät:

- Pihanrakentajat
- Lapsiperheet
- ”Puutarhahullut” ja puutarha-alasta kiinnostuneet
- Pihan omistavat
- Viher-alalla tai alaa lähellä olevat ammattilaiset ja hankinnoista päättävät
- Vapaa-ajan asukkaat

Kävijämarkkinointia tehdään resurssien puitteissa ja sitä kohdennetaan sekä puutarha-alan harrastajiin ja ammattilaisiin että Mikkelin seutukunnan asukkaisiin ja kesäasukkaisiin. Päävolyymi oli harrastajissa ympäri maan sekä Mikkelin seutukunnan asukkaissa ja kesäasukkaissa. Jatketaan perusviestintää ja kohteen tunnetuksi tekemistä sekä kerrotaan Mikkelpuiston uutuuksista, palveluista ja tapahtumista.

Kaudelle 2016 toteutetaan Kenkäveron kanssa yhteinen kesälehti, joka toimii kesäkauden esitteenä. Kesälehti tulee jakoon Mikkelpuiston ja Kenkäveron ohella mm. seudun matkailupisteisiin, Mikkelin Yhteispalvelupisteisiin, muihin matkailukohteisiin sekä infopisteisiin.

Talvikauden markkinointiin ennen varsinaisen kausiesitteen päivitystä toteutetaan kevyempi talvikauden esite jaettavaksi mm. messuilla, tapahtumissa ja neuvotteluissa.

Otetaan käyttöön sähköinen uutiskirje, kerätään ja päivitetään osoitteistoja eri tarkoituksiin.

Mikkelpuiston nettisivut www.mikkelpuisto.fi pidetään ajantasaisina ja niillä kerrotaan mm. ajankohtaisista asioista, yrityksistä, mallipuutarhoista ja tapahtumista perustietojen ohella. Nettisivujen kehittämistä jatketaan yhteistyössä Mamkin kanssa. Toteutetaan tarvittavat kieliversiot (perusesittelyt).

Mikkelpuiston Facebook-sivuilla kerrotaan aktiivisesti puiston tapahtumista ja ajankohtaisista asioista. Selvitetään ja otetaan mahdollisuuksien mukaan käyttöön myös muita sosiaalisen median kanavia Mikkelpuiston viestintään ja markkinointiin, mm. Instagram.

Sähköisessä viestinnässä verkostoidutaan muiden toimijoiden kanssa (yritysten nettisivut, puutarhablogit, Youtube ym.). Verkostoitumista tehdään myös muissa markkinointitoimissa (esitejakelut, logovaihdot, tapahtumayhteistyö jne.). Osallistutaan myös alueen yleisesitteisiin, mm. Mikkelin seutu-esitteeseen ja City-oppaaseen.

MikkeliPuistoyhdistys on jäsenenä mukana seudun matkailua kehittävässä MSM ry:ssä, jota kautta tehdään osa MikkeliPuiston markkinointitoimenpiteitä. Osallistutaan mahdollisuuksien mukaan esim. messujen yhteisosastoille (Matkamessut, Kevätmessut). MikkeliPuisto on mukana myös Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n hallinnoimassa ”Hurmaavat puutarhat”-hankkeessa.

Laitetaan resurssien mukaiset lehti-ilmoitukset kohteesta puutarha-alan lehtiin sekä tapahtumista paikallislehtiin erikseen laadittavan suunnitelman mukaisesti.

Toteutetaan radiomainoskampanja (Radio Mikkeli tai Iskelmä Mikkeli).

Etsitään keinoja lisätä tienvarsiopastusta 5-tieltä ja Pursialankadulta MikkeliPuistoon. Toteutetaan opastaulu tai muu vastaava Pursialankadun varteen ennen MikkeliPuistoa. Etsitään keinoja tehdä MikkeliPuiston sisään tulosta houkuttelevampi.

Etsitään MikkeliPuistolle ”kasvot”, eli julkisuuden henkilö markkinoinnin keulakuvaksi.

Kehitetään ”Pihla-puistokorentoa” eteenpäin MikkeliPuiston maskottina (lapsiperhe-markkinointi, tapahtumat, tuotteet ym.).

Markkinoidaan MikkeliPuistoa potentiaalisille retkiryhmille itsenäisesti ja yhteistyössä Kenkäveron sekä muiden seudun matkailukohteiden kanssa. Ollaan mukana erilaisissa valmiissa markkinoitavissa retkipaketeissa (esim. ”Hurmaavat puutarhat”).

Kutsutaan MikkeliPuistoon yhdessä jäsenyritysten kanssa mm. puutarhayhdistyksiä sekä etenkin elokuisille ”Yritystreffeille” alan ammattilaisryhmiä, kuten suunnittelijoita, rakentajia, isännöitsijöitä ja kaupunkien teknisiä lautakuntia.

Tehdään yhteistyötä alueen muiden matkailukohteiden kanssa ja kootaan mm. valmiita retkipaketteja sekä tehdään tapahtumayhteistyötä.

Ollaan yhteistyössä mm. Mikkelin kaupungin ja Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n toteuttamassa vapaa-ajan asukkaille suunnatussa markkinoinnissa. (Kesälehti, messut, postitukset, kampanjat).

Täydennetään ja päivitetään MikkeliPuiston opastusta; osasto-opasteet, kasvikyyltit, tuotekyyltit, QR-koodit, alueopasteet ja muut opasteet.

Osallistutaan Mikke-junan toimintaan. Katujuna liikennöi keskikesällä MikkeliPuistossa ja muissa Mikkelin keskustan kohteissa.

Järjestetään mahdollisuuksien mukaan opintoretkeä MikkeliPuiston asiakkaille yhteistyökumppaneiden kanssa. Kehitetään MikkeliPuiston henkilökohtaisen kannatusjäsenyyden etuja houkuttelevammiksi (jäsenillat, edut, alennukset, tapahtumat).

4.3. YHDISTYKSEN SISÄINEN TIEDOTUS

MikkeliPuiston yleisen yritys- ja kävijämarkkinoinnin ohella tehdään moninaista tiedotusta jäsenistölle. MikkeliPuistoyhdistyksen jäsenistöön pidetään yhteyttä ympäri vuoden tapaamisin, puhelimitse ja messuilla.

Henkilökohtaisen viestinnän ohella tiedotusta hoidetaan sähköisillä uutiskirjeillä sekä muilla yritys- ja sidosryhmätiedotteilla.

Mikkelipuistoyhdistyksen mallipuutarhoilla mukana oleville varsinaisille jäsenille raportoidaan mallipuutarhojen tilanteesta valokuvin kesäkuukausina.

Yhdistyksen yleisten kokousten materiaali on jäsenistön käytössä. Kutsut toimitetaan sääntöjen mukaisesti postilla, muu materiaali pyydettyäessä sähköisesti.

4.4. TIEDON VÄLITYS JÄSENTAHOISTA

Mikkelipuiston jäsentahoista välitetään tietoa puiston kävijöille ja kuluttajille monin tavoin.

Jäsentahot mallipuutarhoittain sekä yhdistyksen yhteisö- ja yrityskannatusjäsenet nettisivuyhteystietoineen kerrotaan kausiesitteessä 2016.

Yritykset esitellään lyhyine kuvauksineen sekä yhteystietolinkkeineen Mikkelipuiston nettisivuilla www.mikkelipuisto.fi.

Kuvia yritysten mallipuutarhoista on esillä Mikkelipuiston Facebooksivuilla.

Mikkelipuiston Kesäkahvila Keijunmekossa on jaossa jäsentahojen esitteitä. Jokaisella yhdistyksen jäsentaholla on oikeus tuoda yksi esite jakoon.

Uudet mukaan liittyvät jäsentahot esitellään Mikkelipuiston Yritys- ja sidosryhmätiedotteissa.

Mikkelipuiston henkilökunta kertoo puiston kävijöille jäsenyrityksistä ja mallipuutarhoilla esillä olevista tuotteista.

Puiston osasto-opasteissa kerrotaan mukana olevista yrityksistä yhteystietoineen. Opasteissa on myös mallipuutarhakohtaiset QR-kuvakkeet, joista linkitys Mikkelipuiston nettisivuilla olevaan mallipuutarhaesittelyyn.

Mikkelipuistoyhdistyksen jäsentahoilla on myös mahdollisuus osallistua veloituksetta Mikkelipuiston tapahtumiin lisäten näin omaa tiedotustaan ja myyntiään. Jäsentahoilla on myös mahdollisuus pitää Mikkelipuistossa omia koulutuksia, tyky-päiviä, asiakastapahtumia tai muita tapahtumia.

Toteutetaan ”Uutuustuote”-alue puistoon ja mahdollisuuksien mukaan myös puiston nettisivuille jäsentahojen tuotetietoa välittämään.

4.5. SIDOSRYHMÄTIEDOTUS; TIEDOTUSVÄLINEET, PÄÄTTÄJÄT YM.

Mikkelipuistosta, sen toiminnasta ja tapahtumista tiedotetaan myös erilaisia sidosryhmiä aktiivisesti.

Puiston ajankohtaisista asioista ja tapahtumista lähetetään tiedotteita, juttuvinkkejä ja valmiita artikkeleita tiedotusvälineiden käyttöön (puutarha-alan lehdet, paikallislehdet, aikakauslehdet, radio, tv). Ollaan mukana toteuttamassa lehdistömatkoja Mikkelin seudun kohteisiin mm. toimittajille ja blogien pitäjille.

Mikkeliipuiston sähköinen yritys- ja sidosryhmätiedote lähetetään eri tavoin Mikkeliipuistossa mukana tai lähellä oleville tahoille. Postituslistalle kuuluvat yhdistyksen jäsenten ohella mm. puistoon alustavasti sitoutuneet tai kiinnostuneet yritykset ja yhteisöt sekä keskeisimmät yhteistyökumppanit.

Mikkelin kaupungin virkamiehille ja poliittiselle johdolle tiedotetaan aktiivisesti Mikkeliipuiston asioista.

Mikkelin Asuntomessut 2017-organisaatiota tiedotetaan aktiivisesti Mikkeliipuistosta ja yhteistyömahdollisuuksista.

5. YHTEISTYÖ JA SUHDETOIMINTA

Mikkeliipuistoyhdistyksen keskeisimmät yhteistyökumppanit ovat Mikkeliipuistoon sitoutuneet yritykset ja yhteisöt sekä Mikkelin kaupunki.

Mukaan sitoutuneiden yritysten kanssa tehdään aktiivista yhteistyötä ja vahvistetaan eri tavoin mallipuutarha-alueelle syntyvää yritysverkostoa.

Mikkelin kaupungin kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä mm. Mikkeliipuiston rakentamiseksi ja kehittämiseksi.

Myös läheisen Kenkäveron matkailukohteen ja sen toimintaa pyörittävän Taito Itä-Suomi ry:n kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä esimerkiksi kävijämarkkinoinnissa. Toimintaa ja yhteistyötä jatketaan ja kehitetään aktiivisesti.

Mikkelin alueen matkailun myynti- ja markkinointiorganisaatioiden kanssa tehdään aktiivista yhteistyötä. Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n kanssa tehdään monipuolista yhteistyötä mm. markkinoinnissa ja tiedotuksessa. Mikkeliipuisto on mukana Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n hallinnoimassa hankkeessa, ja etenkin sen puutarhakohteita yhdistävässä ”Hurmaavat puutarhat” – verkostossa.

Verkostoidutaan erilaisten seudun matkailualan yritysten kanssa.

Pidetään aktiivisesti yhteyttä muihin yhteistyökumppaneihin, kuten tutkimuslaitoksiin, oppilaitoksiin sekä viheralan järjestöihin.

Tiivistetään yhteistyötä mm. Esedun puutarha- ja rakennusalan kanssa. Tiivistä yhteistyötä koulutussektorin kanssa tehdään monin tavoin. Mikkeliipuisto on mukana Esedun Puutarha-alan työelämäfoorumissa ja yhteistyötä muutoinkin tehdään monin tavoin. Mikkeliipuistoa tarjotaan Esedun ja muiden oppilaitosten puutarha-alan sekä mahdollisuuksien mukaan myös mm. ravintola- ja markkinointialan opiskelijoiden työssäoppimispaikaksi.

Pyritään tekemään monipuolista yhteistyötä Asuntomessuorganisaation ja messurakentajien ja muiden yritysten kanssa vuonna 2017 Mikkeliissä järjestettävien Asuntomessujen suhteen. Tiedotetaan messuorganisaatiota Mikkeliipuiston tarjoamista mahdollisuuksista tapahtumaan liittyen. Huomioidaan asuntomessut ja Mikkeliipuiston läheisyys Asuntomessualueeseen kauden 2016 toiminnassa. Asemaa messujen virallisena oheiskohteenä on haettu. Päätös Asuntomessujen oheiskohteista tehdään tammikuussa 2016.

TOTEUTUNEET TOIMENPITEET TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMISEKSI VUOSINA 2012-2015

Palvelusopimusta ensimmäisen kerran Mikkeli Puiston ja Mikkelin kaupungin kesken vuodelle 2012 laadittaessa määriteltiin toiminnan tavoitteet lähivuosille. Vuoden 2012 sopimuksessa määriteltiin lähivuosien tavoitteiksi mm. lisätä Mikkeli Puistossa mukana olevien yritysten määrää, kasvattaa kävijämäärää sekä monipuolistaa puiston tarjoamia palveluja ja kehittää tapahtumia.

Tavoite: Yritysmäärän kasvu

Edellä mainittujen vuoden 2012 alussa asetettujen tavoitteiden toteuttamisessa vuonna 2012 yritysmarkkinoinnilla saatiin yritysmäärä nousemaan 102 jäsentahosta 113 yritykseen, vuonna 2013 edelleen 121 jäseneseen. Vuoden 2014 lopussa Mikkeli Puistossa oli mukana kaikkiaan 127 jäsentahoa ja vuoden 2015 lopussa 130 jäsentahoa. Vuosina 2012-2013 esirakennettiin valmiiksi uutta osastoaluetta, joten uusien mallipuutarhakokonaisuuksien rakentaminen puistoon on mahdollista.

Tavoite: Kävijämäärän kasvu

Puiston kävijämäärä nousi vuonna 2012 55 000 kävijästä 58 000 vierailijaan ja vuonna 2013 edelleen 62 000 kävijään. Haasteellisista keleistä huolimatta vuoden 2014 kävijämäärä säilyi 62 000 kävijässä. Vuoden 2015 aikana kohteessa vieraili arvioiden mukaan 70 000 kävijää. Vuodelle 2016 Mikkeli Puistoyhdistyksen hallitus on asettanut kävijätavoitteeksi 80 000 vierailijaa.

Tavoite: Puiston tarjoamien palvelujen monipuolistaminen

Puutarhamyymälän ja kesäkahvilan tuotevalikoimaa on monipuolistettu ja kehitetty, ja lisäksi verkkokaupasta on käyty neuvotteluja mm. tavarantoimittajien kanssa. Kesäkahvilaan lisättiin katettuja asiakaspaikkoja kaudella 2015 hankitulla kahvilateltalla. Lasten leikkipaikoista isommille lapsille suunnattu kokonaisuus rakennettiin valmiiksi vuonna 2012 ja pienemmille lapsille suunnattu kokonaisuus keväällä 2015. Vuonna 2013 Mikkeli Puistoon rakennettiin grillipaikka kahdella kävijöiden käytössä olevalla grillillä. Grillipaikan yhteyteen perustettiin myös laaja nurmialue, joka toimii mm. piknik-alueena ja ulkopelien paikkana. Mikkeli Puiston kävijöiden käytössä on lisäksi mm. keväällä 2015 hankittu pingispöytä, lainattavissa erilaisia pihapelejä sekä vuokrattavissa Miksei Oy:n soutuvene. Kauden 2016 suunnitelmiin kuuluu mm. erilaisten ”seniorivälineiden” hankinta toiminnallisuuden lisäämiseksi eri ikä- ja kohderyhmille.

Tavoite: Tapahtumien kehittäminen

Mikkeli Puiston toiminnallisuutta lisääviä tapahtumia on järjestetty eri kohderyhmille vuosittain. Vuonna 2015 järjestettiin kaksipäiväinen, puutarha-aiheinen koko perheen ”Mikkeli Puiston Kevät-tapahtuma”, ohjelmalliset ”Senioritreffit” sekä leppoisa ”Syystapahtuma”. Mikkeli Puisto toimi myös Huliviliviiikon päättäneen ”Hulivilin Perhepiknikin” näyttämönä. Puistossa järjestettiin myös Mikkelin kaupunginorkesterin konsertti sekä ”Yritystreffit”. Lisäksi puistossa järjestettiin mm. 4H-yhdistyksen kevätpäivä lapsille ja nuorille, useita työyhteisöjen Tyky-päiviä, päiväkotiryhmien keväthuhlia sekä erilaisia kävijöiden omia juhlia. Keskikesällä puistossa on lisäksi järjestetty jo useita vuosia erilaista muuta toimintaa. Kauden 2015 kesään kuuluivat erilaiset kävijöille maksuttomat viikoittaiset liikuntatunnit sekä ”Toimintatorstait”, joissa opeteltiin erilaisia kädentaitoja.

Tavoite: Yhteistyön tiivistäminen Kenkäveron/Taito Itä-Suomen

Lisäksi vuoden 2012 Palvelusopimuksessa tavoitteeksi asetettiin, että aluekokonaisuuden puistopalveluita, markkinointia ja kehittämistä toteutetaan yhteistyössä Kenkäveron /Taito Itä-Suomen ja Mikkeli Puiston /Mikkeli Puistoyhdistys ry:n kesken. Järjestöjen fyysistä läheisyyttä parantamiseksi Mikkeli Puistoyhdistyksen toimistotilat muutettiin joulukuun 2012 alussa Kenkäveroon. Kausilla 2014-2015 yhteistyötä tiivistettiin monin tavoin ja yhteistyötä jatketaan vuonna 2016. Kävijämarkkinoinnissa on tehty monipuolista yhteistyötä, mm. kesäkausien 2013-2015

esitteet toteutettiin yhteisen kesälehden muodossa. Myös vuoden 2016 kesälehti toteutetaan yhteistyössä. Tiiviissä yhteistyössä on mm. tehty uudistuksia Mikkelpuiston taimimyymlän ja kesäkahvilan ilmeeseen ja tuotevalikoimaan, toteutettu Kenkäveron kesäkukkaistutukset ja tehty toimia Kenkäveron puutarhan kehittämiseksi, tehty tiivistä yhteistyötä tapahtumien järjestämisessä sekä markkinoinnissa. Yhteistyötä jatketaan kaudella 2016.

Matkailukohteiden yhteyttä tiivistämään Kenkäveron ja Mikkelpuiston väliin istutettiin kesällä 2014 eri omenalajikkeita esittelevä omenapuukuja.