



Mikkelpuistoyhdistys ry

Toimintasuunnitelma 2018

Hallituksen hyväksytty Syyskokouksessa
14.12.2017



MIKKELIPUISTOYHDISTYS RY, Toimintasuunnitelma 2018

Sisällys

1. TOIMINNAN PERUSTEET	2
1.1. TOIMINNAN TARKOITUS	2
1.2. VISIO 2020	2
1.3. TOIMINTAYMPÄRISTÖ.....	2
1.4. JÄSENET JA JÄSENMAKSUT	3
1.5. HENKILÖSTÖ	3
1.6. TOIMINTAA TÄYDENTÄVÄT HANKKEET JA MUU RAHOITUS.....	3
2. TOIMINTA MIKKELIPUISTOSSA	4
2.1. MALLIPUUTARHOJEN MYYNTI	4
2.2. PUISTON HOITO.....	4
2.3. PUUTARHARAVINTOLA GREENERI	4
2.4. PUUTARHAMYYMÄLÄ VEHRÄ	5
2.5. OPASTETUT KIERROKSET JA ERILAISET PALVELUPAKETIT RYHMILLE.....	5
2.6. KAUDEN 2018 TAPAHTUMAT	6
2.7. MUU KAUDEN 2018 TOIMINTA MIKKELIPUISTOSSA	6
3. KEHITTÄMINEN JA UUDET TOIMINNOT	7
3.1. YRITYSMYYNNIN KEHITTÄMINEN JA UUDEN TUOTTEET	7
3.2. PUUTARHAMYYMÄLÄN TOIMINNAN KEHITTÄMINEN.....	7
3.3. OHEISTOIMINNAN KEHITTÄMINEN.....	7
3.4. ALUEEN KEHITTÄMINEN JA TULEVAISUUS.....	8
4. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ.....	8
4.1. YRITYSMARKKINOINTI	8
4.2. KÄVIJÄMARKKINOINTI JA TIEDOTUS	8
4.3. YHDISTYKSEN SISÄINEN TIEDOTUS	10
4.4. TIEDON VÄLITYS JÄSENTAHOISTA	10
4.5. SIDOSRYHMÄTIEDOTUS; TIEDOTUSVÄLINEET, PÄÄTTÄJÄT YM	11
5. YHTEISTYÖ JA SUHDETOIMINTA.....	11





TOIMINTASUUNNITELMA 2018

MIKKELIPUISTOYHDISTYS RY

MikkeliPuistoyhdistys ry, Y-tunnus 2041633-7

Postiosoite: Pursialankatu 6 (Kenkävero), 50100 Mikkeli

Käyntiosoite: Pursialankatu 5, 50100 Mikkeli

Puh: 0400 300 249/ 0400 300 217/044 7239 182, www.mikkeliPuisto.fi

1. TOIMINNAN PERUSTEET

MikkeliPuistoyhdistyksen perustamiskokous pidettiin Mikkeliissä 20.4.2005. Yhdistys on merkitty yhdistysrekisteriin 23.1.2006.

1.1. TOIMINNAN TARKOITUS

MikkeliPuistoyhdistyksen säännöissä mainitaan, että *”toiminnan tarkoituksena on lisätä piha- ja puistokulttuurin arvostusta ja tunnettavuutta, luoda esteettinen ja laadukas puistokokonaisuus sekä laajentaa ja syventää maaseudun ja kaupungin vuorovaikutusta. Merkittävintä toimintaa tarkoitusten toteuttamiseksi on MikkeliPuisto-nimisen matkailukohteen ylläpito sekä sen kokonaisohjaus ja -kehittäminen kiinnostavana piha- ja puistokulttuurikohteena.”*

1.2. VISIO 2020

”MikkeliPuisto mallipuutarhoineen on ideoita tarjoava puutarhamatkailukohde, jossa viihtyy koko perhe ja josta puutarha-alan tuotteiden, palveluiden ja ideoiden hankkiminen on helppoa”.

1.3. TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Asemakaavan mukainen MikkeliPuisto on kaikkiaan laajuudeltaan 42 ha. Maat omistaa Mikkelin kaupunki. Suurin osa puistokokonaisuuteen kuuluvista alueista on yleisiä viljelys-, luonto- ja virkistysalueita.

MikkeliPuistoyhdistys ry on vuokrannut Mikkelin kaupungilta MikkeliPuiston keskeisen, noin 2,9 hehtaarin laajuisen mallipuutarha-alueen (vuokra-aika 1.5.2006–31.12.2038). Tällä alueella sijaitsevat yritysten mallipuutarhat ja pysäköintialueet. Vuokraamaltaan mallipuutarha-alueelta MikkeliPuistoyhdistys ry vuokraa edelleen yksittäisiä mallipuutarhoja yrityksille ja yritysryhmille.

Ensimmäinen mallipuutarha-alue avattiin kävijöille kesällä 2007. Seuraavia osastoalueita on esirakennettu vaiheittain, viimeisimmän alueen esirakennustyöt viimeisteltiin vuoden 2013 aikana.

MikkeliPuiston vuokraaman alueen sisällä sijaitsee palvelurakennukselle kaavoitettu erillinen tontti, jolle on rakennettu 2017 uusi Puutarharavintola Greeneri. Rakennuksessa on myymälä-, näyttelykokous-, ravintola- ja toimistotiloja.

MikkeliPuiston alueella sijaitsee myös Puutarhamyymälä Vehreä, joka on MikkeliPuistoyhdistyksen käytössä. Vehreän toimintaa kehitetään edelleen monipuoliseksi ja houkuttelevaksi puutarhamyymäläksi.

MikkeliPuiston toimistotilat sijaitsevat 1.1.2018 uudessa Puutarharavintola Greenerissä.

1.4. JÄSENET JA JÄSENMAKSUT

MikkeliPuistoyhdistyksen varsinaisia jäseniä ovat sääntöjen mukaisesti MikkeliPuiston alueelta alaa vuokraavat yritykset ja yhteisöt. MikkeliPuistoyhdistyksellä on myös yhteisöjäseniä sekä kannatusjäseniä. Yhteisöjäseneksi hyväksytään toimintaa tukevia ja työpanoksellaan MikkeliPuistoa kehittäviä alan järjestöjä. Kannatusjäseneksi voivat liittyä toimintaa tukevat ja kannattavat yritykset eri aloilta sekä yksityiset henkilöt.

14.12.2017 MikkeliPuistoyhdistyksessä on yhteensä 137: 96 varsinaista jäsentä, 14 yhteisöjäsentä, 19 yrityskannatusjäsentä sekä 8 henkilökohtaista kannatusjäsentä

Jäsenmaksuista erikseen kullekin jäsenryhmälle päättää syyskokous. Varsinaisilta jäseniltä ei peritä erillistä jäsenmaksua, vaan se sisältyy vuokrattavan mallipuutarha-alueen pinta-alan mukaiseen perusmaksuun.

Vuodeksi 2018 esitetään, että hinnat säilyvät vuoden 2017 tasossa. Varsinaisilla jäsenillä hinnat otetaan käyttöön uusia sopimuksia tehtäessä ja vanhoja uusittaessa. Lisäksi otetaan käyttöön erilaisia lyhyempiaikaisia osastovaihtoehtoja. Esitys jäsenmaksuista erillisenä liitteenä.

1.5. HENKILÖSTÖ

MikkeliPuistoyhdistystä koskevat asiat päätetään yhdistyksen yleisissä kokouksissa. Syyskokouksessa valittu MikkeliPuistoyhdistyksen hallitus vastaa yhdistyksen strategisesta suunnittelusta sekä toiminnan päälinjauksista.

MikkeliPuistoyhdistyksen liiketoiminnantoinnin operatiivisesta kokonaisvastuusta vastaa MikkeliPuistoyhdistyksen toiminnanjohtaja.

Lisäksi vuoden 2018 alusta MikkeliPuistoyhdistyksen vastuualueet muotoutuvat seuraavasti: Yritysmyynti, Puutarharavintola Greenerin liiketoiminta, Puutarhamyymälä Vehreän liiketoiminta (kauppapuutarha), mallipuutarhojen ja puiston hoito (sekä työssäoppijat).

Tarvittavan henkilöstön hankinta organisoitua varten on käynnissä, osa tehtävistä on osan vuotta. Uudessa Palvelurakennuksessa Greenerissä liiketoiminta aloitettiin 1.7.2017.

1.1.2018 Greenerissä ei tule olemaan tunti- ja määräaikaisia työntekijöitä, kuin tarvittaessa. Työssäoppijoita tulee Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulusta ja Esedusta.

Yleisölle avoimena puutarhamatkailukohteena toiminta muuttuu ympärivuotiseksi. Vastuullaan olevaan toimintaan ja työtehtäviin MikkeliPuistoyhdistys palkkaa tarvittavan henkilökunnan.

Kaudelle 2018 hankitaan lisäresurssia osastomyyntiin hankkimalla kyseinen palvelu ostopalveluna tuntiveloituksella tai muulla sopimuksella.

Vuoden 2017 lopussa tehdyn henkilöstön ilmapiirin kartoituksen pohjalta, kehitetään MikkeliPuiston työyhteisön toimintaa ja tehdään MikkeliPuistoyhdistys ry:n palvelukehityskuvaus, mikä on MikkeliPuiston tapa toimia. Koulutuksessa on mukana Reduko Oy.

1.6. TOIMINTAA TÄYDENTÄVÄT HANKKEET JA MUU RAHOITUS

Mikkelin kaupunki ja MikkeliPuistoyhdistys ovat sopineet yhteistyöstä kumppanuussopimuksen muodossa vuodesta 2012 alkaen. Kumppanuussopimuksen tavoitteena on varmistaa MikkeliPuiston toiminnan jatkuvuus ja toiminnan kehittyminen edelleen. Kumppanuussopimuksen sisältö ja taloudellinen arvo selvitetään tarkemmin vuosittain. Vuonna 2017 kumppanuussopimuksen taloudellinen arvo on 120 000 €. Vuodelle 2018 päätöstä ei ole vielä tehty. MikkeliPuistoyhdistys ry esittää kumppanuussopimuksen pitämistä vuoden 2017 tasolla palvelurakennukseen ja sen tarjoamiin uusiin yhteistyömahdollisuuksiin perustuen.

Mikkelipuiston uuteen palvelurakennukseen on saatu Etelä-Savon Ely-Keskukselta yritysten toimintaympäristön kehittämisavustusta yhteensä 196 742 €. Hankeaika on 12.1.2016-31.12.2017. Hankeaikaa on jatkettu 31.5.2018 asti, kehittämisosion osalta.

Kartoitetaan tarvittaessa muita täydentäviä rahoitusratkaisuja erillisiin toimintaa kehittäviin ja monipuolistaviin hankkeisiin, mm. puutarha-alan säätiöt, Maakuntaliitto, Maakuntarahasto ja muut väylät.

2. TOIMINTA MIKKELIPUISTOSSA

Mikkeli puisto on monipuolinen puutarhamatkailukohde, jonka ytimen muodostava jäsenyritysten suunnittelemat ja rakentamat ideot tarjoavat mallipuutarhat. Mikkeli puistoyhdistys ry:n tehtävänä on puutarhamatkakohteen käytännön toiminnan järjestäminen. Normaaliin yhdistystoimintaan kuuluvien työtehtävien ja velvollisuuksien hoitamisen ohella kauden aikaiseen Mikkeli puistoyhdistyksen toimintaan kuuluvat mm. seuraavat toiminnot ja työtehtävät.

2.1. MALLIPUUTARHOJEN MYYNTI

Uusille mallipuutarhakokonaisuuksille on Mikkeli puistossa esirakennettuna osastopohjaa. Tavoitteena on hankkia alueelle uusia jäseniä ja rakentaa uusia osastoja uusien tahojen ja kumppaneiden kanssa. Uusia osastokumppaneita hankitaan myös olemassa oleville mallipuutarhaosastoille, mikäli jäsenyrityksiä jää pois.

Yritysmarkkinointia jatketaan sekä kehitetään uusia toimintakonsepteja ja teemoja uusiin mallipuutarhoihin, suunnittelupalvelua mallipuutarhoille kehitetään. Yritysmyyntissä 2018 huomioidaan uuden Puutarharavintola Greenerin tuomat lisämahdollisuudet ja uudet hyödyt Mikkeli puiston jäsentahoille.

2.2. PUISTON HOITO

Mikkeli puistoyhdistys vastaa mallipuutarhojen hoidosta yritysten kanssa tehtyjen vuokrasopimusten mukaisesti vähintään A2-hoitoluokan mukaisesti. Mikkeli puistoyhdistys palkkaa tarvittavan henkilökunnan puiston hoitoon. Yhteistyötä kehitetään oppilaitosten kanssa sekä käytetään hoitotöissä ostopalveluja.

Mallipuutarhojen ohella Mikkeli puistoyhdistys vastaa hallinnoimallaan n. 3 ha vuokra-alueella sijaitsevien yleisten alueiden hoidosta. (mm. parkkipaikat, istutusalueet, vanhan teollisuusradan ympäristö, puutarhamyymälän ympäristö, mallipuutarha-alueen maisemapelto). Mikkeli kaupunki vastaa asemakaavalliseen Mikkeli puisto-kokonaisuuteen kuuluvien muiden alueiden hoidosta ja toiminnasta. (mm. Kenkäveronniemen ja Pursialankadun varren pellot, Kaihunharju, ranta-alueet, liikekorttelialue). Mikkeli puistoyhdistys ry ja Mikkeli kaupunki/YIT ovat sopineet tiettyjen vastualueilleen kuuluvien alueiden hoitotöiden järjestämisestä myös töitä vaihtamalla tai lisätöinä.

2.3. PUUTARHARAVINTOLA GREENERI

Mallipuutarha-alueella sijaitseva Puutarharavintola Greeneri palvelee kävijöitä ja puiston jäsentahoja ympäri vuoden, jokaisena päivänä, lukuun ottamatta joulua ja juhannusta, klo 11 – 20, tarvittaessa pidempään, valomerkki viimeistään klo 1.30.

Puutarharavintola Greenerissä myydään myös laadukkaita käsitöitä, lähituottajien herkuja ja erilaisia lahjatavaroita. Tuotevalikoima koostuu ensisijaisesti yhdistyksen jäsentahojen tuotteista.

Greenerissä sijaitsevasta yrityspisteestä jaetaan tietoa Mikkeliipuistosta, mallipuutarhoista, mukana olevista tahoista sekä yritysten tuotteista. Kullakin jäsenyrityksellä on oikeus tuoda pisteeseen jakoon esitteitä. Pisteestä jaetaan asiakkaille tietoa myös seudun muusta matkailutoiminnasta ja palveluista, pisteessä sijaitsee myös infotaulu. Rakennuksessa sijaitsee myymälä- ja näyttely- ja kokoustilaa, sekä ravintola, jossa on A-oikeudet.

Puutarharavintola Greenerin konseptia kehitetään siten, että toiminta täydentää Mikkeliipuisto-kokonaisuutta ja sopii kokonais-brändiin. Ravintolassa tarjoillaan brunssia, lounasta ja illalla ruokatuotteita a la carte-listalta. Valikoimissa on erilaiset kokous- ja juhlapaketit. Toimintoja ja palveluja toteutetaan eri kohderyhmille, niin yksityisille henkilöille kuin yrityksille ja sekä puiston kävijöille että muille kohderyhmille. Palvelupaketteja kootaan myös hyödyntäen muita Mikkeliipuiston tarjoamia mahdollisuuksia esim. mallipuutarhoihin tutustumiseen tai erilaiseen liikuntaan ravintolapalveluita yhdistäen.

2.4. PUUTARHAMYYMÄLÄ VEHREÄ

Mikkeliipuiston puutarhamyymäälä Vehreä palvelee kävijöitä ma-la, klo 10-18 (2.5.-21.9) ma-su klo 10-18 (25.6-19.8). Syksyn aukioloaika pidentyy myytävien ja asennettavien kasvien ja valojen tarpeen mukaan.

Puutarhamyymäälässä on myynnissä pääsääntöisesti jäsenyritysten kasveja, mutta muitakin yrityksiä käytetään, jotta saadaan laaja valikoima kasveja myyntiin (perennat, kesäkukat, pensaat, puut, köynnökset) lisäksi myymälästä löytyy muita myytäviä tuotteita (siemenet, työkalut, kalusteet, patsaat, somisteet, lannoitteet ym.).

Vuonna 2018 laajennetaan puutarhamyymäälää piha-alueelle.

Kehitetään palveluvalikoimaa yksityisille asiakkaille suunnattujen neuvonta- ja suunnittelupalvelujen osalta. ”Osta perennapenkki”, ”valmis ruukkuistutus” tai ”Neuvontakäynti omaan pihaan”. Lisätään yhdistyksen omana työnä tehtävää pihasuunnittelua sekä tehdään yhteistyötä jäsenistössä ja muutoin alueella olevien suunnittelijoiden ja viherrakentajien kanssa.

Tarjotaan Mikkeliipuiston jäseniksi tuleville ja jo olemassa oleville yrityksille palveluita, kuten suunnittelua, kasvien myyntiä ja istutusta, osastojen kunnostustöitä jne.

Kehitetään puiston tuotevalikoiman sekä tarjottavien palvelujen Mikkeliipuisto-brändiä voimakkaammaksi yhteistyökumppaneiden kanssa. Lisäksi suunnitellaan Mikkeliipuiston omia tuotteita myyntiin yhdessä jäsentahojen kanssa

2.5. OPASTETUT KIERROKSET JA ERILAISET PALVELUPAKETIT RYHMILLE

Mikkeliipuiston mallipuutarhoihin järjestetään opastettuja kierroksia kesäkaudella 2018 sopimuksen ja ennakkovarauksen mukaan. Kierroksen hinta on 60 € (sis. alv), max. 25 henkilöä/ryhmä. Selvitetään vaihtoehtoja opastusten eri kielivaihtoehtojen järjestämiseen. (esim. venäjä).

Kehitetään lapsille ja aikuisille puistokierros, hyödyntäen puhelimen pelitekniikkaa ja seikkailullisia toimintoja yhdessä yritysten ja Xamkin kanssa.

Kehitetään erilaisia kävijöille ja kävijäryhmille suunnattuja palvelupaketteja, sisältäen mm. erilaisia kahvilan ja ravintolan palveluita, opastettuja kierroksia mallipuutarhoihin sekä erilaista tekemistä ja toimintaa Mikkeliipuistossa. Kohderymänä mm. eri puutarhayhdistykset, seurakunnat ja muut ryhmämatkailijat.

Kehitetään Mikkeliipuistoon erilaisia yrityksille ja yhteisöille suunnattuja palvelupaketteja, kuten kokouspaketteja ja tykypäiviä. Kohderyhminä Mikkeliipuiston jäsenyritykset ja Mikkelin seudulla toimivat yritykset.

Kehitetään yhteisiä puutarhakierroksia Kenkäveron ja muiden ”Hurmaavat Puutarhat”-verkostoon kuuluvien puutarhakohteiden kanssa. Ollaan mukana valmismatkoja järjestävien matkatoimistojen tarpeisiin kootuissa matkapaketeissa muiden seudun matkailutoimijoiden ja mm. majoitusliikkeiden kanssa.

2.6. KAUDEN 2018 TAPAHTUMAT

Mikkeliipuistoyhdistys järjestää puistossa omia tapahtumia eri kohderyhmille. Osa kauden 2018 tapahtumista järjestetään yhteistyössä muiden tahojen kanssa. Lisäksi Mikkeliipuistoa tarjotaan eri toimija-tahoille tapahtumakentäksi. Mikkeliipuiston tapahtumiin jäsenistöllä on oikeus tulla näytteilleasettajaksi ja myymään tuotteitaan ilman erillistä maksua.

• la 17.2.2018		Angry Birds Go Snow tapahtuma
• to 3.5.2018		Hyvän mielen kävelytapahtuma
• ma 21.5.-22.5.2018		Vesisankarit tapahtuma 9.luokkalaisille
• la 26.5.2018		Kevättapahtuma
• heinäkuu		Hulivilitapahtuma Mikkeliipuistossa
• la 28.7.2018 (varmistumatta)		Vesitapahtuma alueella
• ti 31.7.2018 (varmistumatta)		Senior rock/Puistorock
• selviää myöhemmin	0	Kaupunginorkesterin ja muut konsertit
• ke 22.8.2018 (varmistumatta)		Senioritreffit
• ti 11.9. tai la 8.9.2018		Sadonkorjuu - /syystapahtuma

Kaikissa tapahtumissa hyödynnetään aikaisempien vuosien kokemuksia ja kehitetään niitä eteenpäin yhdessä eri yhteistyötahojen kanssa.

Mikkeliipuistoyhdistyksen jäsentahot voivat myös sovittaessa järjestää puistossa omia tapahtumiaan, esim. asiakasiltoja omalle asiakaskunnalleen, tuote-esittelypäivän, myyntikampanjan tai henkilökunnan virkistyspäivän. Mikkeliipuistoyhdistys voi järjestää erikseen sovittaessa lisäpalveluna tapahtumiin mm. ohjelmaa, tarjoiluja tai markkinointia.

2.7. MUU KAUDEN 2018 TOIMINTA MIKKELIPIUISTOSSA

Mikkeliipuistossa järjestetään erilaista ohjattua liikuntaa tiistaisin 5.6.-28.8.2018 klo 17 -17.45. Teemat ja lajit tarkentuvat myöhemmin. Säävaraus.

Mikkeliipuiston ”Tiedon ja taidon torstait” järjestetään torstaisin 6.6.-23.8.2018 klo 14 alkaen. Päivien aikana järjestetään erilaista mukavaa yhdessä tekemistä ja oppimista vaihtuvien teemojen. Ohjelma tarkentuu myöhemmin. Iltapäivissä voidaan opiskella mm. pihaan sopivien betonitöiden valmistusta, kukkasidontaa, kivenmaalausta ja kesäkukkaistutusten kasvivalintoja tai kuulla mielenkiintoisia tietoisuuksia niin jäsentahojen aihepiireistä kuin muista puutarha-alan teemoista. Ohjelmaa järjestetään yhteistyössä jäsenyritysten ja yhteistyökumppanien kanssa.

Tarjotaan Mikkeliipuistoa alustaksi etenkin jäsentahojen toiminnalle. Toimintaa puistoon kaudella 2017 toi mm. SUPSaimaa Oy, jonka toiminta puistossa jatkuu todennäköisesti myös kaudella 2018.

Tarjotaan Mikkeliipuistoa mahdollisuuksien mukaan tapahtumakentäksi myös mm. erilaisille harrastusryhmille mm. erilaiseen liikuntaan (esim. petanqueseura, taiji jne.), taiteeseen (maalaukset, tanssi tms.) tai konsertteihin.

Kehitetään Mikkeli puiston toiminnallisuutta yhteistyössä mm. liikkumiseen ja hyvinvointiin liittyvien yhteistyötahojen kanssa.

3. KEHITTÄMINEN JA UUDET TOIMINNOT

Kehitetään Mikkeli puistoa toiminnoiltaan entistä monipuolisemmaksi ja laajempaa kävijäryhmää houkuttelevaksi. Kehittämistyötä tehdään resurssien puitteissa ja yhteistyökumppaneita hakien. Työtä jatketaan tulevinä vuosina.

Pääkehittämiskohteet 2018

- Puutarharavintola Greenerin toiminnan kehittäminen
- Erilaisten väliaikaisten ja lyhytaikaisten toimintojen toteutus uuden mallipuutarha-alueen rakentamattomille alueille. Yritysmyyntin kehittäminen ja tehostaminen
- Puutarhamyymälä Vehreän toiminnan kehittäminen
- Tapahtumien kehittäminen ja toiminnallisuuden lisääminen Mikkeli puistoon eri kävijäryhmiä huomioiden.
- Varastorakennus

3.1. YRITYSMYYNNIN KEHITTÄMINEN JA UUDEN TUOTTEET

Kehitetään yritysmyyntiin uusia, erimittaisiin vuokrasopimuksiin perustuvia tuotteita. Kautena 2018 kehitetään muita mahdollisuuksia käyttää Mikkeli puistoa yrityksii eri tavoin hyödyttävänä tuote-esittelypaikkana (lyhytaikaisia kone-esittelyjä, erimittaisia "Show-Room"-sopimuksia jne.)

3.2. PUUTARHAMYYMÄLÄ VEHREÄN TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Kehitetään ja monipuolistetaan Puutarhamyymälä Vehreän tuotevalikoimaa. Lisätään yksityisille kuluttajille ja Mikkeli puiston jäsenyrityksille suunnattuja suunnittelupalveluja, jolla saadaan lisää myyntiä Puutarhamyymälästä, koska suunnittelun yhteydessä hankitaan kasvit ja palvelut

Jatketaan Puutarhamyymälän kehittämistä. Tilan tulee toimia jatkossakin tarvittaessa myös kahvilan lisätilana, esim. Greenerin ollessa varattu yksityistilaisuuteen.

3.3. OHEISTOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Mikkeli puiston tapahtumia kehitetään entisestään eri kohderyhmiä kiinnostaviksi kokonaisuuksiksi yhdessä eri yhteistyökumppaneiden kanssa.

Liikuntavälineet

Hankitaan Mikkeli puistoon liikuntavälineitä parantamaan kaiken ikäisten kävijöiden liikuntamahdollisuuksia puistossa. Rakennetaan minigolf rata yhteistyössä eri yhteistyökumppaneiden kanssa. Lisätään erilaisia pihapelejä Mikkeli puistoon.

Muu toiminta

Resurssien puitteissa ja yhdessä yhteistyökumppaneiden kanssa kehitetään muuta toimintaa. Haetaan ratkaisuja ikäihmisten terveyttä edistäviin pihoihin /viheralueisiin laitteiden ja kasvien ym. kautta. Toimintojen perustamisen ja toiminnan ylläpidon rahoitus ja ansaintalogiikka ratkaistaan tapauskohtaisesti ennen toteutusta.

3.4. ALUEEN KEHITTÄMINEN JA TULEVAISUUS

MikkeliPuistoyhdistys ry on mukana kehittämässä koko asemakaavallisen MikkeliPuiston, eli Kenkäveronniemen, Kaihunarjun ja Pursialan alueen toiminta- ja liikuntamahdollisuuksia monipuolisemmaksi resurssien mukaan. Alueen kehittäminen kokonaisuutena entistä paremmin matkailua ja virkistystä tukevana kokonaisuutena olisi tärkeää.

Ollaan mukana ns. Tapahtumapellolla järjestettävien tapahtumien järjestämisessä mahdollisuuksien mukaan (Jurassic Rock ym.). Kehitetään kulkuväyliä Kenkäveron ja MikkeliPuiston välillä houkuttelevammaksi.

4. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Yhdistyksen markkinoinnissa ja viestinnässä huomioidaan eri kohderyhmät. MikkeliPuiston markkinoinnilla on kaksi päälinjaa; yritysmarkkinointi sekä kävijämarkkinointi. Viestinnässä huomioidaan myös jäsentahoihin kohdistuva ja muu yhdistyksen sisäinen viestintä sekä viestintä eri sidosryhmille.

4.1. YRITYSMARKKINOINTI

Tavoite yhdistyksen jäsenmääräksi vuoden 2018 loppuun mennessä on 160 jäsentä. (tilanne 14.12.2017: jäsenmäärä yhteensä 137: 96 varsinaista jäsentä, 14 yhteisöjäsentä, 19 yrityskannatusjäsentä sekä 8 henkilökohtaista kannatusjäsentä).

Yritysmarkkinointia toteutetaan henkilökohtaisin kontaktein, neuvotteluin ja tapaamisia järjestämällä. Yrityksille markkinoidaan uutta osastoaluetta ja vapaita osasto-osuuksia olemassa olevilla osastoilla sekä etsitään muita tapoja tulla mukaan MikkeliPuistoon.

Yritysmarkkinointia tehostetaan hankkimalla ostopalveluna lisäresurssia myyntityöhön.

Päivitetään ja valmistetaan markkinointimateriaalia yritysmyyntiin.

Päivitetään yritysmarkkinointia tukevaa tietoa puiston nettisivuille www.mikkeliPuisto.fi ja pidetään sivut ajan tasalla. Etsitään keinoja esitellä jäsenyritysten tuotteita entistä tehokkaammin puistossa, palvelurakennuksessa ja mm. nettisivuilla (esim. uutuudet esiin).

Osallistutaan erilaisille messuille osastolla, kävijänä tai materiaalilla (Viherpäivät ja Vihertekniikka, Matkamessut, Kevätmessut ym.). Tehdään myös markkinointia näytteilleasettajayrityksille mahdollisuuksien mukaan.

4.2. KÄVIJÄMARKKINOINTI JA TIEDOTUS

Kauden 2018 kävijätavoite on 100 000 henkilöä (toteuma-arvio 2010 noin 40 000 kävijää, 2011 noin 55 000 kävijää, 2012 noin 58 000 kävijää, 2013 noin 62 000 kävijää, 2014 noin 62 000 kävijää, 2015 noin 70 000 kävijää ja 2016 noin 75 000 kävijää, 2017 noin 80 000 kävijää).

Kävijämarkkinoinnissa huomioidaan MikkeliPuiston mallipuutarha-alueen toiminnalle valitut eri pääkohderyhmät:

- Piharakentajat

- Lapsiperheet
- ”Puutarhahullut” ja puutarha-alasta kiinnostuneet
- Pihan omistavat
- Viher-alalla tai alaa lähellä olevat ammattilaiset ja hankinnoista päättävät
- Vapaa-ajan asukkaat
- Vapaa-aikaa viettävät

Puutarharavintola Greenerin uusien toimintojen ja palvelujen markkinointia tehdään niin mikkeliäisille yrityksille kuin yksityisille henkilöille sekä Mikkeliapuiston jäsenistölle. Greenerin myötä Mikkeliapuistoon haetaan uusia erilaisia kohderyhmiä, kuten syntymäpäivien ja häjäjuhlien viettäjiä.

Kävijämarkkinointia tehdään resurssien puitteissa ja sitä kohdennetaan sekä puutarha-alan harrastajiin ja ammattilaisiin että Mikkelin seutukunnan asukkaisiin ja kesäasukkaisiin. Päävolyymi oli harrastajissa ympäri maan sekä Mikkelin seutukunnan asukkaissa ja kesäasukkaissa. Jatketaan perusviestintää ja kohteen tunnetuksi tekemistä sekä kerrotaan Mikkeliapuiston uutuuksista, palveluista ja tapahtumista.

Kaudelle 2018 toteutetaan Kenkäveron kanssa yhteinen kesälehti, joka toimii kesäkauden esitteenä. Kesälehti tulee jakoon Mikkeliapuiston ja Kenkäveron ohella mm. seudun matkailupisteisiin, Mikkelin Yhteispalvelupisteisiin, muihin matkailukohteisiin sekä infopisteisiin.

Talvikauden markkinointiin ennen varsinaisen kausiesitteen päivitystä toteutetaan kevyempi talvikauden esite jaettavaksi mm. messuilla, tapahtumissa ja neuvotteluissa.

Jatketaan sähköisen uutiskirjeen tuottamista, kerätään ja päivitetään osoitteistoja eri tarkoituksiin.

Mikkeliapuiston nettisivut www.mikkeliapuisto.fi pidetään ajantasaisina ja niillä kerrotaan mm. ajankohtaisista asioista, yrityksistä, mallipuutarhoista ja tapahtumista perustietojen ohella. Nettisivujen kehittämistä jatketaan yhteistyössä Mainostoimisto Kixit:in kanssa. Toteutetaan tarvittavat kieliversiot (perusesittelyt).

Mikkeliapuiston Facebook-sivuilla kerrotaan aktiivisesti puiston, Greenerin ja Vehreän tapahtumista ja ajankohtaisista asioista. Selvitetään ja otetaan mahdollisuuksien mukaan käyttöön myös muita sosiaalisen median kanavia Mikkeliapuiston viestintään ja markkinointiin, mm. Instagram -käytössä.

Toteutetaan valmiiksi uuden palvelurakennuksen rakennushankkeen dokumentointi kuvin ja videoin yhdessä Esedun Tieto- ja viestintätekniikan opiskelijoiden kanssa.

Sähköisessä viestinnässä verkostoidutaan muiden toimijoiden kanssa (yritysten nettisivut, puutarhablogit, Youtube ym.). Verkostoitumista tehdään myös muissa markkinointitoimissa (esitejakelut, logovaihdot, tapahtumayhteistyö jne.). Osallistutaan myös alueen yleisesitteisiin, mm. Mikkelin seutu-esitteeseen ja City-oppaaseen.

Mikkeliapuistoyhdistys on jäsenenä mukana seudun matkailua kehittävässä MSM ry:ssä sekä liitytään Mikkelin yrittäjiin, jota kautta tehdään osa Mikkeliapuiston markkinointitoimenpiteitä. Osallistutaan mahdollisuuksien mukaan esim. messujen yhteisosastoille (Matkamessut, Kevätmessut). Mikkeliapuisto on mukana myös Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Mikkelin hankkeissa resurssien mukaan.

Laitetaan resurssien mukaiset lehti-ilmoitukset kohteesta puutarha-alan lehtiin sekä tapahtumista ja myytävistä tuotteista paikallislehtiin erikseen laadittavan suunnitelman mukaisesti.

Toteutetaan radiomainoskampanja Radio Mikkeli kanssa.

Uudistetaan ”Pihla-puistokorento” e MikkeliPuiston maskottina (lapsiperhe-markkinointi, tapahtumat, tuotteet ym.).

Markkinoidaan MikkeliPuistoa potentiaalisille retkiryhmille, yrityksille ja yhteisöille uudet kehittyvät palvelut huomioiden. Ollaan mukana erilaisissa valmiissa markkinoitavissa retkipaketeissa (esim. ”Hurmaavat puutarhat”).

Kutsutaan MikkeliPuistoon yhdessä jäsenyritysten kanssa mm. puutarhayhdistyksiä sekä etenkin ”Yritystreffeille” alan ammattilaisryhmiä, kuten suunnittelijoita, rakentajia, isännöitsijöitä ja kaupunkien teknisiä lautakuntia.

Tehdään yhteistyötä Kenkäveron ja muiden alueen matkailukohteiden kanssa ja kootaan mm. valmiita retkipaketteja sekä tehdään tapahtumayhteistyötä.

Ollaan yhteistyössä mm. Mikkelin kaupungin ja Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n toteuttamassa vapaa-ajan asukkaille suunnatussa markkinoinnissa. (Kesälehti, messut, postitukset, kampanjat).

Täydennetään ja päivitetään MikkeliPuiston opastusta; osasto-opasteet, kasvikiyltit, tuotekiyltit, QR-koodit, alueopasteet ja muut opasteet.

Osallistutaan Mikke-junan toimintaan. Katujuna liikennöi keskikesällä MikkeliPuistossa ja muissa Mikkelin keskustan kohteissa.

Kehitetään MikkeliPuiston henkilökohtaisen kannatusjäsenyyden etuja houkuttelevammiksi (jäsenillat, edut, alennukset, tapahtumat).

4.3. YHDISTYKSEN SISÄINEN TIEDOTUS

MikkeliPuiston yleisen yritys- ja kävijämarkkinoinnin ohella tehdään moninaista tiedotusta jäsenistölle. MikkeliPuistoyhdistyksen jäsenistöön pidetään yhteyttä ympäri vuoden tapaamisen, puhelimitse ja messuilla.

Henkilökohtaisen viestinnän ohella tiedotusta hoidetaan sähköisillä uutiskirjeillä sekä muilla yritys- ja sidosryhmätiedotteilla.

MikkeliPuistoyhdistyksen mallipuutarhoilla mukana oleville varsinaisille jäsenille raportoidaan mallipuutarhojen tilanteesta valokuvin kesäkuukausina.

Yhdistyksen yleisten kokousten materiaali on jäsenistön käytössä. Kutsut toimitetaan sääntöjen mukaisesti postilla tai sähköpostilla, muu materiaali pyydetessä sähköisesti.

4.4. TIEDON VÄLITYS JÄSENTAHOISTA

MikkeliPuiston jäsentahoista välitetään tietoa puiston kävijöille ja kuluttajille monin tavoin. Otetaan käyttöön Greenerissä sijaitseva yrityspiste ja info-taulu

Jäsentahot mallipuutarhoittain sekä yhdistyksen yhteisö- ja yrityskannatusjäsenet nettisivuyhteystietoineen kerrotaan kausiesitteessä 2018.

Yritykset esitellään lyhyine kuvauksineen sekä yhteystietolinkkeineen MikkeliPuiston nettisivuilla www.mikkeliPuisto.fi.

Kuvia yritysten mallipuutarhoista on esillä MikkeliPuiston Facebookisivuilla.

Mikkelipuiston Puutarharavintola Greenerissä on jaossa jäsentahojen esitteitä ympärivuotisesti. Jokaisella yhdistyksen jäsentaholla on oikeus tuoda yksi esite jakoon.

Uuteen palvelurakennukseen kehitetään erilaisia uusia tapoja tuoda jäsenyritykset tuotteineen esiin 31.5.2018 mennessä

Mikkelipuiston henkilökunta kertoo puiston kävijöille jäsenyrityksistä ja mallipuutarhoilla esillä olevista tuotteista.

Puiston osasto-opasteissa kerrotaan mukana olevista yrityksistä yhteystietoineen. Opasteissa on myös mallipuutarhakohtaiset QR-kuvakkeet, joista linkitys Mikkelipuiston nettisivuilla olevaan mallipuutarhaesittelyyn.

Mikkelipuistoyhdistyksen jäsentahoilla on myös mahdollisuus osallistua veloitusetta Mikkelipuiston tapahtumiin lisäten näin omaa tiedotustaan ja myyntiään. Jäsentahoilla on myös mahdollisuus pitää Mikkelipuistossa omia koulutuksia, tyky-päiviä, asiakastapahtumia tai muita tapahtumia.

Jatketaan ”Uutuustuote”-aluetta puistoon ja mahdollisuuksien mukaan myös puiston nettisivuille jäsentahojen tuotetietoa välittämään.

4.5. SIDOSRYHMÄTIEDOTUS; TIEDOTUSVÄLINEET, PÄÄTTÄJÄT YM.

Mikkelipuistosta, sen toiminnasta ja tapahtumista tiedotetaan myös erilaisia sidosryhmiä aktiivisesti.

Tiedotetaan uudesta Puutarharavintola Greeneristä ja sen tarjoamista palveluista.

Puiston ajankohtaisista asioista ja tapahtumista lähetetään mediatiedotteita, juttuvinkkejä ja valmiita artikkeleita tiedotusvälineiden käyttöön (puutarha-alan lehdet, paikallislehdet, aikakauslehdet, radio, tv). Ollaan mukana toteuttamassa lehdistömatkoja Mikkelin seudun kohteisiin mm. toimittajille ja blogien pitäjille.

Mikkelipuiston sähköinen yritys- ja sidosryhmätiedote lähetetään eri tavoin Mikkelipuistossa mukana tai lähellä oleville tahoille. Postituslistalle kuuluvat yhdistyksen jäsenten ohella mm. puistoon alustavasti sitoutuneet tai kiinnostuneet yritykset ja yhteisöt sekä keskeisimmät yhteistyökumppanit.

Mikkelin kaupungin virkamiehille ja poliittiselle johdolle tiedotetaan aktiivisesti Mikkelipuiston asioista.

5. YHTEISTYÖ JA SUHDETOIMINTA

Mikkelipuistoyhdistyksen keskeisimmät yhteistyökumppanit ovat Mikkelipuistoon sitoutuneet yritykset ja yhteisöt sekä Mikkelin kaupunki.

Mukaan sitoutuneiden yritysten kanssa tehdään aktiivista yhteistyötä ja vahvistetaan eri tavoin mallipuutarha-alueelle syntyvää yritysverkostoa.

Uuden Puutarharavintola Greenerin rakentamiseen liittyy laaja yhteistyöverkosto, jonka kanssa tehdään tiivistä ja monipuolista yhteistyötä jatkossa.

Mikkelin kaupungin kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä mm. Mikkelipuiston rakentamiseksi ja kehittämiseksi.

Myös läheisen Kenkäveron matkailukohteen ja sen toimintaa pyörittävän Taito Itä-Suomi ry:n kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä esimerkiksi kävijämarkkinoinnissa. Toimintaa ja yhteistyötä jatketaan ja kehitetään aktiivisesti.

Mikkelin alueen matkailun myynti- ja markkinointiorganisaatioiden kanssa tehdään aktiivista yhteistyötä. Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n kanssa tehdään monipuolista yhteistyötä mm. markkinoinnissa ja tiedotuksessa. Mikkelipuisto on mukana puutarhakohteita yhdistävässä ”Hurmaavat puutarhat” –verkostossa.

Verkostoidutaan erilaisten seudun matkailualan yritysten kanssa.

Pidetään aktiivisesti yhteyttä muihin yhteistyökumppaneihin, kuten tutkimuslaitoksiin, oppilaitoksiin sekä viheralan järjestöihin.

Jatketaan tiivistä yhteistyötä mm. Esedun puutarha-, rakennus- ja talotekniikka sekä matkailu- ja ravintola-alojen sekä Xamkin eri koulutusohjelmien kanssa. Tiivistä yhteistyötä koulutussektorin kanssa tehdään monin tavoin. Mikkelipuisto toimii monipuolisena oppimisympäristönä ja yhteistyötä mm. eri alojen työssäoppimiseen ja näyttötutkintojen suorittamiseen liittyen tehdään aktiivisesti (mm. puutarha-, ravintola-, rakennus ja media-ala).



Mikkelipuistoyhdistys ry

Y-tunnus 2041633-7

Postiosoite:

Mikkelipuistoyhdistys ry
Pursialankatu 6 (Kenkävero)
50100 Mikkeli

Käyntiosoite:

Mikkelipuiston mallipuutarhat
Pursialankatu 5
50100 Mikkeli

14.12.2017

Kirsi Olkkonen, toiminnanjohtaja,
Maija Oksa, ravintolatoimenjohtaja
Reeta Vaha, ylipuutarhuri
Eija Nykänen, toimistoassistentti
www.mikkelipuisto.fi

0440 300 249, kirsi.olkkonen@mikkelipuisto.fi
044 7239 182, maija.oksa@mikkelipuisto.fi
0440 300 217, reeta.vaha@mikkelipuisto.fi
044 768 7922. eija.nykanen@mikkelipuisto.fi
Facebook/Mikkelipuisto