

Hakemus osoitetaan (rasti ruutuun)

- Kaupunginhallitus
- Anttolan aluejohtokunta
- Haukivuoren aluejohtokunta
- Ristiinan aluejohtokunta
- Suomenniemen aluejohtokunta
- Sosiaali- ja terveystoimi
- Kulttuuri- nuoriso- ja liikuntatoimi
- Maaseutu- ja tietoimi
- Kylätoimikunnat/kaupunginosaseurat

Toiminta-avustus Kohdeavustus Yleisavustus

Mikkelin kaupunki

17. 09. 2015

maaseutu- ja tielautakunta

Hakija	Nimi Mikkelin Torikauppiat ry	
	Osoite Keltasirkunkatu 9 A A 5 50190 MIKKELI	
	Pankkiyhteys	
	Kotipaikka Mikkeli	Rek. vuosi 1994
	Jäsenmäärä 33	Keskusjärjestö
Yhteyshenkilöt	Nimi Kaija Ahonen pj.	
	Osoite Raasuli 4 as 6 50970 MIKKELI	Puhelin 040-5652504
	Sähköposti kaijah_ahonen@hotmail.com	
	Nimi Minna Mieskolainen siht.	
	Osoite Keltasirkunkatu 9 A A 5 50190 MIKKELI	Puhelin 040-7471296
	Sähköposti minna.mieskolainen@hotmail.com	
Haettava avustus, euroa	3800 € (sis 24 % alv)	
Haettavan avustuksen käyttötarkoitus ja ilmoitus muilta tahoilta haetuista avustuksista samaan tarkoitukseen.	Teemamarkkinoiden järjestely- ja markkinointikustannukset (lehti-ilmoittelu) 3252 € Facebook- ja tori.fi- sivujen päivittäminen 1429 € Ruuanvalmistusnäytökset ja maistatukset 4 kpl kesä-syyskuussa 1275,00 € Muilta tahoilta avustuksia ei ole haettu.	
Talousarvio ja toimintasuunnitelma vuodelle 2016 (ellei ilmene liitteessä)	Liitteenä, liite 1.	
Selvitys edellisenä vuonna saadusta avustuksesta ja sen käytöstä (ellei ilmene liitteessä)	Maaseutu- ja tielautakunnan avustus 3185,00 € (sis. 24 % alv.) Avustuksen käyttö liitteenä, liite 2.	
Liitteet	<input checked="" type="checkbox"/> Toimintakertomus, tilinpäätös ja tilintarkastuskertomus edelliseltä tilikaudelta	
	<input checked="" type="checkbox"/> Talousarvio ja toimintasuunnitelma avustuskaudelle	
Allekirjoitus	Paikka ja aika 16 /09 2015 Allekirjoitus ja nimenselvennys  Kaija Ahonen  Minna Mieskolainen	

TULOT

JÄSENMAKSUT 33X40 JA KANNATTAJAMAKSU	1420,00 €
MAASEUTU- JA TIELAUTAKUNNAN AVUSTUS	3800,00 €
ARPAJ AIS- YM. TULOT	1580,00 €

YHT. 6800,00 €

MENOT

LEHTI-ILMOITUKSET	2762,00 €
RADIOMAINONTA	490,00 €
FACEBOOK- JA TORI.FI-SIVUJEN PÄIVITYKSET	1429,00 €
RUOANVALMISTUSNÄYTÖKSET	1275,00 €
SIHTEERIN PALKKIO	744,00 €
MUUT KULUT	100,00 €

YHT. 6800,00 €

Mikkelin torikauppiasyhdistyksen toimintasuunnitelma 2016

Mikkelin torikauppiasyhdistys ry:n toiminnan painopiste vuonna 2016 tulee olemaan toritoiminnan tietoisuuden ja tarjonnan lisäämisessä ja päämarkkinatapahtumien kehittämisessä. Lähiruokaa ja sen tuottajia tuodaan entistä enemmän esille ja samalla pyritään hyödyntämään Visit Mikkelin tekemää pohjatyötä alueen ruokamatkailun edistämiseksi.

Tavoitteena on lisätä erityisesti vuoden päämarkkinoiden vetovoimaisuutta. Sen lisäksi jatketaan torin kuukausittaisten ruoanvalmistusnäytösten järjestämistä kesä-syyskuussa. Näytösten avulla tuodaan esille ko. sesongin tuotteita ja niiden tuottajia. Tavoitteena on, että myös Maalis- ja Mikkomarkkinoilla olisi lähiruokaan liittyviä tempauksia ja maistiaisiasia.

Yhteistyötä tehdään myös muiden torilla järjestettävien (ruoka)tapahtumien kanssa. Näitä ovat esim. valtakunnallinen Grillimaisteri-kiertue, Jättikirppiksen Aamupalaa & Brunssia – tapahtumat.

Mikkelin torin www-sivuja kehitetään ja täydennetään. Sosiaalisessa mediassa otetaan käyttöön myös Instagram-tili ja kannustetaan toriasiakkaita tuottamaan sisältöä. Torin päivittäistä tarjontaa ja tarjouksia tuodaan entistä enemmän esille kannustamalla torikauppiaita aikaisempaa aktiivisempaan toimintaan somessa.

Mikkelin kaupungin kanssa hankitaan A-standejä, joiden avulla voidaan jakaa ajankohtaista informaatiota torin sisääntuloväylien varrella. Tavoitteena on monipuolistaa ja lisätä toritoiminnan näkyvyyttä entisestään, sekä sitä kautta saada torille uusia ja myös nuorempia asiakkaita.

Markkinoiden kehittäminen

Tavoitteena on lisätä perinteisten markkinoiden vetovoimaisuutta. Torin sesonkiin panostetaan järjestämällä torilla kuukausittaiset ruoanvalmistusnäytökset kesä-syyskuussa. Tapahtumissa eri keittiömestarit ja kokit valmistavat sesongin raaka-aineista ruoan, mistä jaetaan asiakkaille maistiaisiasia sekä reseptit ko. ruoan raaka-aineiden hankintaa ja valmistamista varten.

Tavoitteena on, että myös Maalis- ja Mikkomarkkinoilla olisi lähiruokaan liittyviä tempauksia ja maistiaisiasia. Myös Ravimarkkinoiden yhteydessä järjestetyllä "Pollen paremmat pyörökät" –tapahtumalla oli kysyntää ja viikonlopun ruokatarjontaa torilla kehitetään yhdessä kauppiaiden, torikahviloiden ja St Michel –ravien järjestäjien kanssa.

Yhdessä Mikkelin kaupungin teknisen toimen ja torikaupanvalvojan kanssa mietitään keinoja Maalis- ja Mikkomarkkinoiden elävöittämiseen ja kauppiasmäärän kasvattamiseen.

Markkinapäivät 2016

- 2.1. Kuukausimarkkinat
- 6.2. Kuukausimarkkinat
- 9.-10.3. Maalismarkkinat
- 2.4. Kuukausimarkkinat
- 5.5. Kuukausimarkkinat
- 4.6. Vihermarkkinat
- 2.7. Kuukausimarkkinat
- 16.7. Ravimarkkinat
- 6.8. Kuukausimarkkinat
- 3.9. Sadonkorjuumarkkinat
- 11.-12.10. Mikkomarkkinat
- 5.11. Kuukausimarkkinat
- 3.12. Kuukausimarkkinat
- 10.12. Joululahjamarkkinat

Mikkelin torin tiedottaminen ja markkinointi 2016

Printtimedia

Kuukausi- ja teemamarkkinoista ilmoitetaan edellisvuosien tapaan Länsi-Savo -lehdessä (levikki noin 25 000 kpl) ja Mikkelin Kaupunkilehden (levikki noin 35 000 kpl) kanssa.

Mikkelin Kaupunkilehden kanssa jatketaan toimituksellista yhteistyötä. Jokaista kuukausi- ja teemamarkkinaa edeltävän torstain lehdessä on Mikkelin torille varattu tilaa torin tai torikauppiaan esittelylle.

Mediatiedotteet

Ennen jokaista kuukausi- ja muita markkinoita laaditaan mediatiedote, joka toimitetaan hyvissä ajoin paikalliselle medialle mahdollista ennakkojuttua varten. Näitä ovat paikallislehdet Länsi-Savo, Mikkelin Kaupunkilehti ja Viikkoset sekä paikallisradiot Radio Iskelmä, Radio Mikkelin ja YLE Etelä-Savo.

Internet ja sosiaalinen media

Mikkelin torin uudistettujen www-sivujen sisältöä kehitetään ja lisätään. Vuoden aikana lisätään tiiviit englannin- ja venäjänkieliset sisällöt. Torin tarjonta ja kauppiasesiitelyjen sisältö tarkistetaan.

Mikkelin Torin Facebook-sivustoa kehitetään edelleen. Facebook-päivityksiä tehdään ympäri vuoden siten, että niiden määrä lisääntyy toukokuussa ja ollen huipussaan kesä-heinäkuussa, sillä ko. kuukaudet ovat kuuminta torikauppaa ja paikallisten asiakkaiden lisäksi liikkeellä ovat myös kesäasukkaat ja matkailijat. Syksyä ja talvea kohden postausten määrä laskee, noustakseen jälleen joulun ja joulutorin aikaan.

Torin päivittäistä tarjontaa ja tarjouksia tuodaan entistä enemmän esille kannustamalla

torikauppiaita aikaisempaa aktiivisempaan toimintaan somessa. Torikauppiaita kannustetaan perustamaan yritykselleen oma Facebook-tili.

Mikkelin torin Instagram-tili otetaan tehokkaampaan käyttöön ja kannustetaan myös toriasiakkaita tuottamaan sisältöä sinne.

Muuta

Mikkelin kaupungin kanssa tehdään yhteistyötä, jotta esimerkiksi mediatiedotteet ja muuta ajankohtaista materiaalia saadaan esille kaupungin virallisille www-sivuille. Mikkelin kaupungin kanssa hankitaan A-standejä, joiden avulla voidaan jakaa ajankohtaista informaatiota torin sisääntuloväylien varrella